

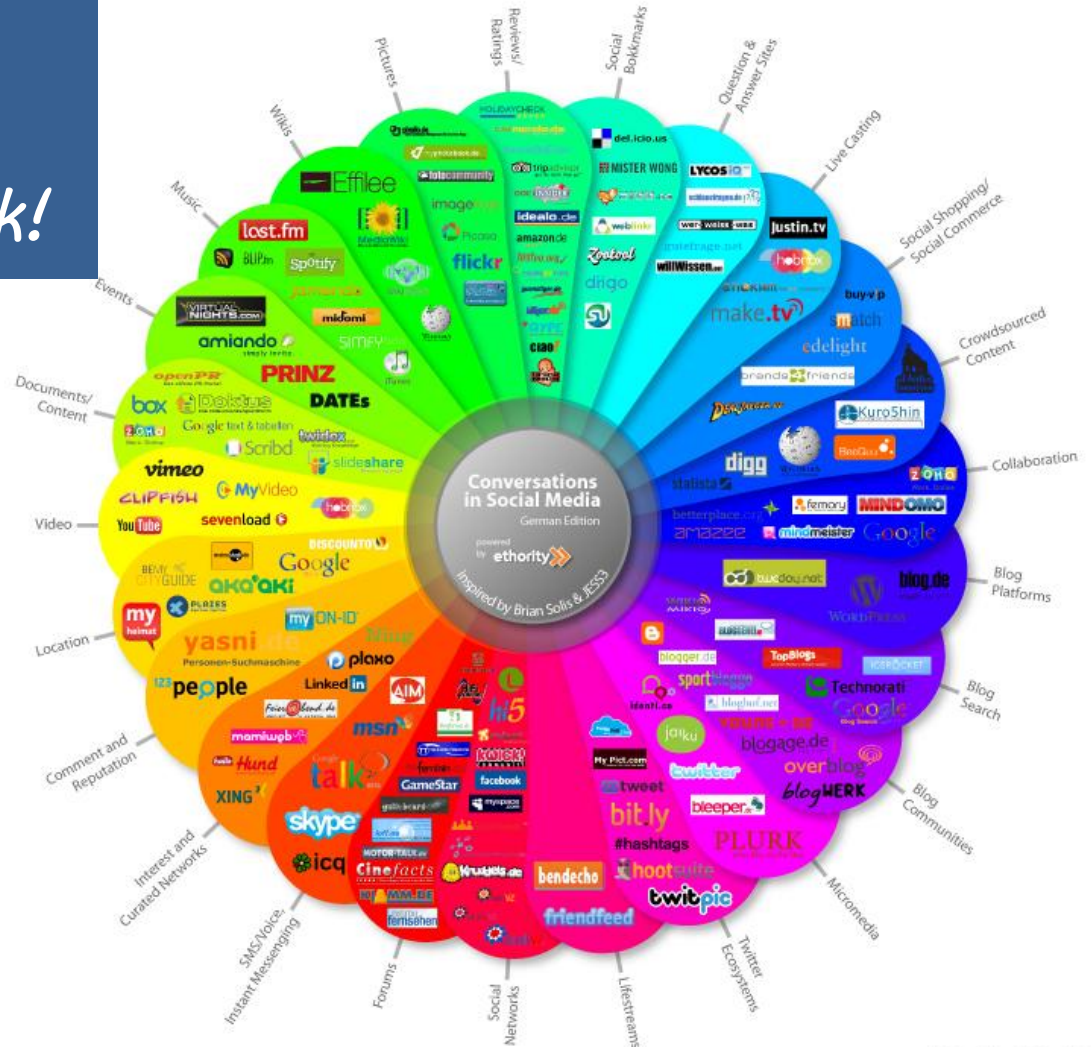


Einblick in neue Formen von Dialog und Marketing: Chancen und Risiken von Social Media

Seminar mit Renate Hermanns
bei der architektinnen initiative nw
am 14. November 2012

Bunte Vielfalt

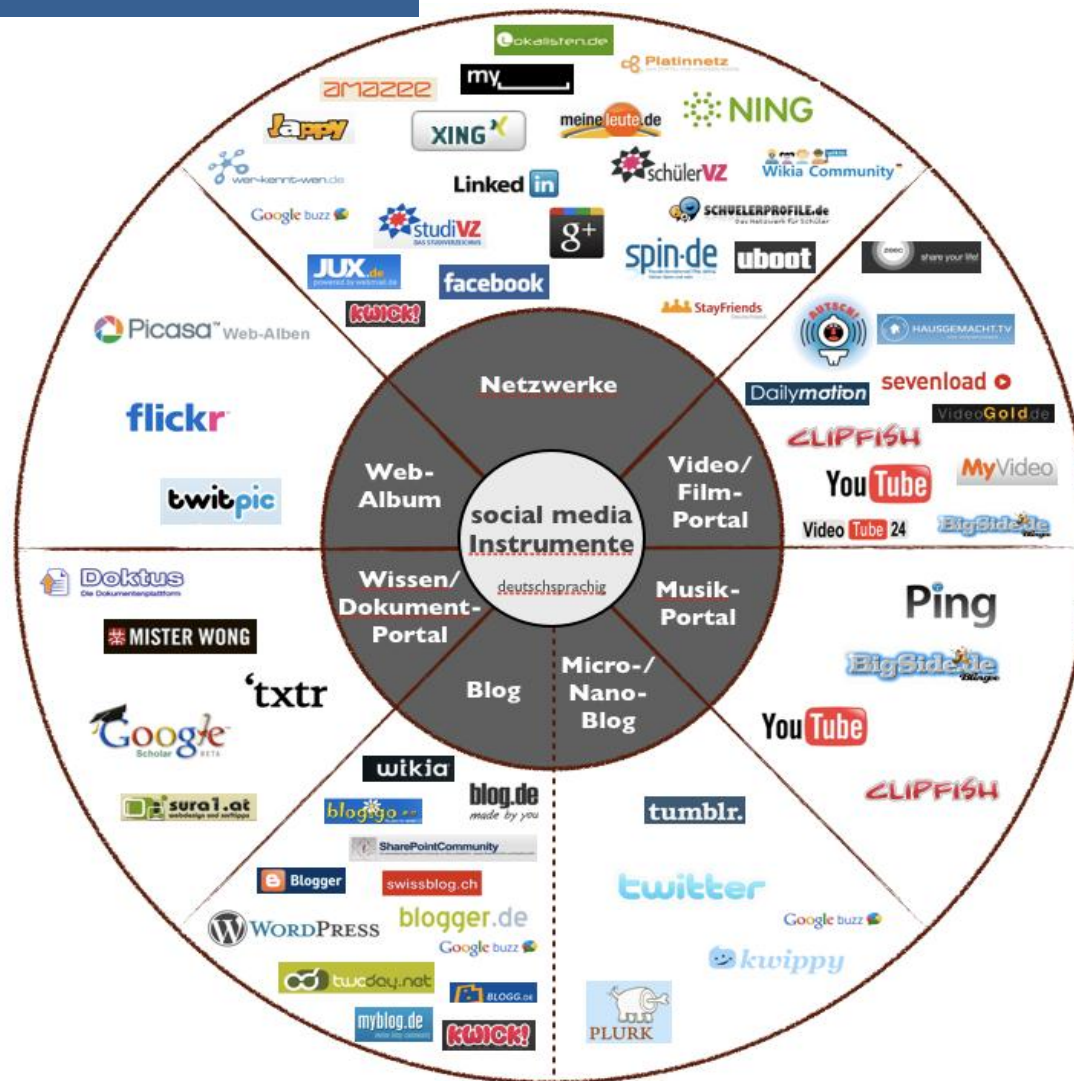
...und kein Durchblick!



Conversations in Social Media – Version 1.0 – 09.2009 by ethorty
<http://social-media-prisma.ethorty.de> | <http://www.twitter.com/ethorty> | Contact us for updates: prisma@ethorty.de



Ordnung ins Chaos



Quelle: <http://on-operations.com/2011/02/09/social-media-instrumente-eine-ubersicht/>

Es geht immer um Menschen

- Social Media ist mehr „Social“ als „Media“
- Kontakte müssen gepflegt werden



Online Reputation

Selbstdarstellung

- Wer will ich sein?
- Wie will ich von anderen wahrgenommen werden?

Mund-zu-Mund-Propaganda

- Social Media erhöhen die Reichweite
- Empfehlung durch Andere hat höhere Wirkung als jede Werbung

Nur bedingt steuerbar

- Aufpassen, was man wo schreibt
- Konflikte nicht eskalieren lassen (Shit-Storm, Krisen-PR)

Social Media Strategie

*Kontakte sorgfältig
auswählen*

- Fachkollegen, Spezialisten in meinem Bereich, Fachpublikationen
- Neue Kontakte aus Veranstaltungen, Kongressen, sonstigen Treffen hinzufügen und das eigene Netzwerk stetig ausdehnen

*Keine platte
Eigenwerbung*

- Firmen bieten besser interessante Zusatzinfos oder –nutzen zur Kundenbindung wie (Gewinn-)Spiele, Aktionen

*„Blick hinter die
Kulissen“*

- z.B. Produktentwicklung begleiten

Social Media Beispiele



Blogs,



Twitter,



Facebook,



Xing,



Google+

Welche Fragen stellen wir?

- Was ist es?
- Wozu nutzt man es?
- Wie nutze ich es? (Chance)
- Worauf muss ich achten? (Risiko)

Blog – was ist es?



„Web-Tagebuch“ und individuelle Publikation,

mit (regelmäßig) veröffentlichten Beiträgen,

und der Möglichkeit, über die Kommentarfunktion mit den Lesern in Kontakt zu treten.

Blog - wozu?



Ergänzung oder Alternative zur eigenen Homepage,

Kontakt zu Interessenten und Netzwerk-Mitgliedern durch Kommentarmöglichkeit,

Einfache Integration von Social-Media-Funktionen.

Blog – wie nutzen?



Beiträge schreiben zu beruflichen und privaten Themen,

- Journalisten und „Textarbeiter“ bloggen gern

Positionierung als Fachfrau

- z.B. durch kompetente Beiträge aus dem beruflichen Umfeld,

Startbasis für weitere Social Media-Aktivitäten

- Für Wordpress gibt es vielfältige Social Media-Plugins

Blog – worauf achten?



Gute Sicherung gegen Hacker und Spammer einrichten.

- regelmäßige System-Updates und schützende Zusatztools (Plugins) installieren!

Urheber- und Persönlichkeitsrecht beachten.

- Nicht unerlaubt fremde Texte und Bilder nutzen.

Bloginhaber ist presserechtlich verantwortlich sowohl für eigene Inhalte als auch für die Inhalte in den Kommentaren.

- Beleidigende Kommentare/Beschimpfungen löschen (Stichwort: „Trolle“)



CMS

Code und Co.
Drupal
Joomla
TYPO3
WordPress

DESIGN

3D
Grafikdesign
Usability

E-BUSINESS

Marketing
Projektmanagement
SEM
SEO
Shop

INTERNET

Blogs
Lifestyle
Mobile Web
Recht
Web 2.0

VERSCHIEDENES

Bücher
Medienkompetenz
Tipps & Tricks
Tools
Veranstaltungen
Vorgestellt

WEBDESIGN

Barrierefreies Webdesign
CSS
Flash
HTML5

31. August 2012
von Renate
3 Kommentare

“Coming-Soon“-Seite für WordPress

Neulich entdeckt und praktisch gefunden: Die “**Ultimate Coming Soon Page**“. Das WordPress-Plugin erstellt eine Vorschaltseite für Homepage-Baustellen.



Wir sind noch nicht so weit.
Tässchen Kaffee in der Zwischenzeit?

Neues braucht eine Testphase. Wenn alles rundum auf Hochglanz poliert ist, gibt es auch etwas zu sehen. In der Zwischenzeit erreichen Sie uns

ARCHIV

Wähle den Monat ▾

SUCHE

SUCHE

PARTNER

ambranet
css:manufaktur
gaby-becker
new page
rahner-info
wyberlog

NEUESTE ARTIKEL

- “Coming-Soon“-Seite für WordPress
- Tastatur fürs iPad – ein kleiner Test
- CeBIT – Tablet-PCs mit Windows oder Android
- Eine gute Tat: Free-Font “Ernst 55” downloaden ...

- Dashboard
- Home
 - Aktualisierungen
 - Akismet-Statistiken
- Artikel
- Mediathek
- Links
- Seiten
- Kommentare
- Formular
- Design
- Plugins
- Benutzer
- Werkzeuge
- Einstellungen
- Shareaholic
- BackWPup
- Menü einklappen

Dashboard

Blog
Backend

Auf einen Blick

Inhalt

251 Artikel

796 Kommentare

9 Seiten

780 Genehmigte

35 Kategorien

0 Offen

194 Schlagwörter

16 Spam

Thema **Expertinnenweb** mit 8 Widgets

Du nutzt **WordPress 3.4.2**.

Akismet hat deine Seite bereits vor 34.322 Spam-Kommentaren bewahrt.
Es befinden sich derzeit **16 Kommentare** in der Spam-Warteschlange.

Letzte Kommentare

Eingehende Links

Plugins

BackWPup Protokolle

14. November 2012 @ 03:00 Backup-DB **O.K.**

13. November 2012 @ 03:00 Backup-DB **O.K.**

12. November 2012 @ 03:02 Backup-DB **O.K.**

11. November 2012 @ 03:06 Backup-Dateien **O.K.**

11. November 2012 @ 03:00 Backup-DB **O.K.**

BackWPup Active Jobs

18. November 2012 @ 03:00 Backup-Dateien

15. November 2012 @ 03:00 Backup-DB

QuickPress

Titel

Hochladen/Einfügen

Inhalt

Schlagwörter

Speichern

Verwerfen

Veröffentlichen

Aktuelle Entwürfe

Zurzeit gibt es keine Entwürfe.

Neu im Expertinnen-Web

WordPress-Blog

Artikel bearbeiten Erstellen

Blog
Artikeleingabe

CeBIT - Tablet-PCs mit Windows oder Android

Permalink: <http://www.expertinnen-web.de/2012-1317/cebit-tablet-p...s-oder-android/> Editieren Artikel ansehen

Kurzlink anzeigen

Hochladen/Einfügen

Visuell HTML



Pfad: p » a » img.alignnone size-large wp-image-1318

Wörteranzahl: 431

Zuletzt geändert von android_oma am 14. März 2012 um 18:10

Auszug

Ein Auszug ist eine von dir erstellte Zusammenfassung deines Textes. Du kannst [Auszüge in deinem Template verwenden](#)

Trackbacks senden

Sende Trackbacks an:

(Mehrere URLs durch Leerzeichen trennen)

Mittels Trackbacks teilst du älteren Blogsystemen mit, dass du diese verlinkt hast. Wenn du andere WordPress-Blogs verlinkst, erfahren diese davon automatisch durch [Pingbacks](#), du musst dann gar nichts weiter tun.

Optionen einblenden Hilfe

Veröffentlichen

Vorschau der Änderungen

Status: **Veröffentlicht** Editieren

Sichtbarkeit: **Öffentlich** Editieren

Veröffentlicht am: **14. März 2012 18:10**
Editieren

[In den Papierkorb legen](#)

Aktualisieren

Formatvorlage

- ☒ Standard
- ☐ Kurzmitteilung
- ☐ Galerie
- ☐ Link
- ☐ Video
- ☐ Bild
- ☐ Zitat

Kategorien

Alle Kategorien Häufig verwendet

- ☒ Mobile Web
- ☒ Tablets
- ☒ Veranstaltungen
- ☒ Vorgestellt
- ☐ CMS
 - ☐ Code und Co.
 - ☐ Drupal
 - ☐ Joomla
 - ☐ TYPO3
 - ☐ Wordpress

[+ Neue Kategorie erstellen](#)

Schlagworte

Hinzu

Twitter – was ist das?



Mikro-Blogging-Plattform, seit Mitte 2006 mit aktuell rund 825.000 aktiven deutschsprachigen Nutzerkonten*,

140 Zeichen max. möglich pro Nachricht, was etwa einer SMS (160 Zeichen) entspricht,

auch die Verknüpfung mit anderen Medien wie Facebook, Xing, Google+ oder Blog ist möglich,

die Nachrichten sind allerdings nicht für Geheimnisse geeignet, da alle mitlesen können.

*(Quelle: webevangelisten.de)

Twitter - wozu?



Nützliches PR-Instrument
z.B. für die Ankündigung von Terminen,

Geeignet für die extrem schnelle Verbreitung von
Informationen
z.B. durch die Mitglieder eines Netzwerks („Retweets“),

Der Austausch mit Anderen ist sehr einfach. Es ist auf vielen
Endgeräten wie Smart-Phone, Tablett etc. verfügbar.

Twitter - wie nutzen?



Netzwerkkontakte pflegen – privat und/oder beruflich

Ankündigungen von Terminen, Aktionen und Events

Weitergabe von Informationen und News,
z.B. als Link auf eine Web- oder Blogseite

Vor-Ort-Informationen weitergeben
z.B. von Veranstaltungen oder erlebten Ereignissen

Twitter - worauf achten?



Nicht zu viele Informationen preisgeben

- Pseudonyme und Spitznamen sind möglich

Dennoch Basisinfos zur Person geben

- Bild, Klarnamen, Standort sind für manche Twitterer Grundvoraussetzung fürs Folgen

Spammer erkennen und ggf. Twitter melden

wem ich folge

Follower =
wer mir folgt

Statuszeile =
Eingabefeld für
meine Nachricht
(140 Zeichen)

Timeline =
chronologische
Aufleitung der
Tweets

Retweet =
Meldungen von
anderen erneut
senden

Tweet =
gesendete
Meldung

Hashtags =
Stichwörter mit #
kennzeichnen

Renate Hermanns
Mein Profil ansehen

5.677 TWEETS 609 FOLGEN 612 FOLLOWER

Verfasse einen neuen Tweet...

Wem soll ich folgen? · Aktualisieren · Alle anzeigen

Behance @Behance
Gefolgt von Luis Martins und ande...
Gesponsert · Folgen

Corinna Wieja @textpuzzlerin
Gefolgt von Textscheune und and...
Folgen

Holger Schmidt @HolgerSch...
Folgen

Kategorien durchsuchen · Freunde finden

Trends · Ändern

#VoteAndSaveUnionJToday
#boxen
#EMAWinTaylor
Karneval
Justin and Selena
Herzlichen Glückwunsch
Frankfurt
Gedanken
Weihnachten
Take Me Home

© 2012 Twitter Über uns Hilfe Bedingungen
Privatsphäre Blo Jobs Inserenten
Entwickler

Tweets

anne wizorek @marthadear 2m
nimm dir netzabdeckung mit, wir fahr'n nach brandenburg
#rainaldgrebeupdate
Retweetet von molily
Öffnen

adidas NEO Label @adidasNEOLabel 9 Nov
ALL BELIEBERS RT! Want to meet @justinbieber in Miami? Play
#FindMyGoldShoes here: a.did.as/UVHJhR 2 weeks & 4 big winners left!
Gesponsert von adidas NEO Label
Gefolgt von Sebastian Hartmann.
Öffnen

Daniel Wagener @bodomskind 1m
RT @grmpyoldman Aus aktuellem Anlass: der "Unsinn" der
#20piraten in einem Feed: is.gd/E3qk7j #piraten #V0
Öffnen

ZDF @ZDF 2m
heute.de: Israel feuert nach Syrien bit.ly/TCjMg7
Öffnen

Anke von Heyl @kulturtussi 2m
Das ist es nämlich: Team einbinden, alle motivieren. Klar machen,
dass Content mehrfach genutzt werden kann. #springenderpunkt
#tchh
Öffnen

Guido Schwan @schwan 2m
@kulturtussi ;-)
Gespräch zeigen

Der Dave @Hyb1s 3m
Bin im Garten mein Herz vergraben, nich erschrecken wenn der
Betonmischer los geht.
von Siegen, Siegen-Wittgenstein

Anke von Heyl @kulturtussi 4m
Ich seh das auch nicht unbedingt als Problem der Social Media
#zielgruppenorientierung #tchh
Öffnen

Der Westen @DerWesten 5m
Nach der Schießerei am Freitagabend herrscht in #Hilden immer
der Schrecken. Die Polizei hat die Stadt...



Renate Hermanns

@Renaade

#CSS-Profi, #HTML5-Verwenderin, #Wordpress-Worker, Flash-Liebhaberin ;-), aktiv bei @webgrrls_de, netzwerkend beim

@texttreff und Fan des Absurden

Düsseldorf, Germany NRW · <http://www.css-manufaktur.de>

Profil bearbeiten

5.692 TWEETS

611 FOLGEN

612 FOLLOWER

Tweets

Following

Follower

Favoriten

Listen

Neueste Bilder



Ähneln Dir



Nokia Deutschland @NokiaHo...

Gesponsert · Folgen



andrea @querbeetgelesen

Folgen



Helga Fischer @helgafischer

Folgen

© 2012 Twitter Über uns Hilfe Bedingungen
Privatsphäre Blog Status Apps Ressourcen
Jobs Inserenten Unternehmen Medien
Entwickler

Tweets



Renate Hermanns @Renaade

27s

Definitiv ;) RT @android_oma: Was für @renaade: RT
@alexschnapper Mehr #Popcorn: bit.ly/W4VTm4 #t3n #Mozilla
#Popcornmaker
Öffnen



Gaby Becker @android_oma

9m

RT @klaronetta Doppelangriff: Handy-Trojaner räumt Konten leer
spon.de/adNJ6 via @SPIEGELONLINE #android... fb.me/2uDMQJSEK
Retweetet von Renate Hermanns
Öffnen



Renate Hermanns @Renaade

12h

@KretschmerB ja fand ich auch. Gute Nacht. :)
Gespräch zeigen



Renate Hermanns @Renaade

12h

@A_Christofori @digilotta danke und späte Grüße zurück
Gespräch zeigen



Renate Hermanns @Renaade

16h

Mal sehen, was wir in 2013 machen. Wir planen jetzt mal.
#webgrrls #Stammtisch
Öffnen



Renate Hermanns @Renaade

18h

Yeah, seit heute stolze Besitzerin eines S III LTE #freutweet
Öffnen



Renate Hermanns @Renaade

22h

Stimmt RT @naemirey: @MIWFNRW Glückwunsch! Dann kann na
DesignKrawatte auch da designt werden (cont) tl.gd/k073mh
Öffnen



Renate Hermanns @Renaade

13 Nov

Mach' ich gleich RT @textelle: Hat's denn schon jeder
gelesen?? -> Carola Heine im Montagsinterview: Frauen ab 40.
texterella.de/mode-text.php/

Meine Retweets

[Nachlese:](#)
[Persönlichkeitsbasiert reden und handeln](#)

[Persönlichkeitsbasiert reden und handeln: Wie Sie Kontakte knüpfen und pflegen](#)

Twittergrrls

twitter



[digilotta](#): I have a dream: Mädchen nicht nur als mehrheitliche Konsumentinnen von

Social Media, sondern als Entwicklerinnen und Macherinnen.

18 minutes ago from TweetDeck



[AnjaGerberOehl](#): So bekommen Sie Ihren Chef in den Griff <http://t.co/5nVtIs2P> via

[@cioredaktion](#)- interessante Tipps von Martin Wehrle

32 minutes ago from Tweet Button



[katyabarry](#): Just been to international women club's IWC meeting for the first time.

Recommend to all ladies in Munich.

44 minutes ago from Twitter for Android

Anmeldung bis zum 12. Nov. 2012:

[koeln \[at\] webgrrls \[dot\] de](#)

von [Astrid Sitz](#) | Mi., 31.10.2012
Termine.

Kategorie: [Allgemein](#), [Events](#), [webgrrls-](#)

[Comments \(0\)](#)

Twitter-Anzeige
in Blog oder
Webseite
integrieren

Nachlese: Persönlichkeitsbasiert reden und handeln

webgrrls-Vortrag mit Sylvia Löhken

Zum Jahresabschluss hatten wir ein volles Haus. Sehr erfreulich! In Sylvia fanden die Teilnehmerinnen und der mutige Teilnehmer ☺ eine inspirierende Referentin. Es gab viele "Ahas" und "Hätte-ich-nicht-gedachts". Einen kleinen Einblick in den gelungenen Abend gibt es auch für alle, die nicht dabei sein konnten. [Astrid Christofori](#) hat fleißig getwittert. Hier das [Ergebnis zum nachlesen](#).

Übrigens: Beim letzten [Stammtisch](#) in diesem Jahr sprechen wir auch über das Vortrags- und Workshop-Programm für 2013.

von [Renate](#) | Do., 08.11.2012 um 13:19 Uhr | Kategorie: [Nachlese](#).

[Comments \(0\)](#)

Persönlichkeitsbasiert reden und handeln: Wie Sie Kontakte knüpfen und pflegen



Jede(r) hat eine Vorstellung von introvertierten und extravertierten Eigenschaften – die Unterscheidung erscheint in fast jedem Persönlichkeitstest. Doch kaum jemand weiß, was diese Ausprägungen für den Umgang miteinander und für die eigenen Bedürfnisse tatsächlich bedeuten.

Das gilt auch dann, wenn es darum geht, Netzwerke aufzubauen und zu pflegen. Für introvertierte Menschen ist der eher unstrukturierte Austausch mit Gesprächspartner(inne)n bei sozialen Anlässen häufig mit Gefühlen von Überstimulation, Stress und Unsicherheit belastet, während "Extros" sich in Small Talk-Situationen meist wohler fühlen.

Dieser Vortrag hilft Menschen mit beiden Persönlichkeitsausprägungen, leichter und

[Allgemein](#)

[Events](#)

[Kooperation](#)

[Nachlese](#)

[Online-Marketing](#)

[Symposium](#)

Archiv

Wähle den Monat

Kooperation

[AGD](#)

[existenzielle-Magazin](#)

[IHK-Köln](#)

[Illustratoren-Köln-Bonn](#)

[Unternehmerinnen NRW](#)

Links

[frauen nrw](#)

[girls-day](#)

[LizzyNet](#)

[medienfrauen-nrw](#)

[ratgeber website](#)

[webgrrls convention 2012](#)

[WordPress Plugins](#)

webgrrls

[webgrrls bei Facebook](#)

[webgrrls bei XING](#)

[webgrrls Berlin-Brandenburg](#)

[webgrrls bundesweit](#)

[webgrrls convention 2012](#)

[webgrrls Hamburg](#)

Facebook - was ist das?



Soziales Netzwerk und Online-Plattform, seit 2004 mit aktuell knapp 1 Mrd. Nutzern (in Deutschland rund 25 Mio.)*,

eigene Profilseiten für Nutzer, die untereinander verknüpft werden können („Freunde“) zum Austausch von Neuigkeiten, Nachrichten, Bildern, und Kommentaren.

in geschlossenen (geheimen) Gruppen lesen ausdrücklich nur die Gruppenmitglieder mit

Fan-Pages und Gruppenseiten zur Selbstdarstellung (wird häufig von Firmen genutzt).

*(Quelle: <http://allfacebook.de/userdata/>)

Facebook - wozu?



durch die weite Verbreitung haben Einzelpersonen, Firmen, Vereine und Netzwerke eine effektive Plattform für Marketing und PR.

Austausch mit Anderen ist sehr einfach über die eigene Startseite „Pinnwand“ oder per Kommentar bei „Freunden“ möglich.

Facebook – wie nutzen?



Netzwerk ist einfach aufzubauen und zu pflegen.

Informationen, Termine, Beiträge schreiben – privat und Business (es gibt keine Zeichenbeschränkung).

„Freunde“ bzw. „Fans“ können kommentieren oder über den „gefällt mir“-Button Zustimmung zeigen.

FB-Homepage aufbauen als Alternative zur Webseite (Programmierkenntnisse nötig).

Facebook – worauf achten?



Regelmäßig die Profilseite im Auge behalten. da Facebook häufig Anwendungen ändert oder hinzufügt. Damit ändern sich auch die AGB.

Alle nicht gewünschten Informationen in der sog. Chronik deaktivieren bzw. gar nicht erst eintragen.

Maßnahmen zum Schutz der eigenen Daten treffen!



Renate Hermanns

FAVORITEN

- Neuigkeiten
- Nachrichten
- Veranstaltungen
- Fotos
- Freunde finden
- texttreff
- webgrrls

GRUPPEN

- Melody
- Düsseldorf Tweetups
- stARTcamp Köln**
- Wollkür
- Social Media Women
- Givebox Wersten
- webgrrls-NRW
- texterella - Das Blog für die ...

FREUNDE

- Texttreff Extra

ANWENDUNGEN

- App-Zentrum
- Geburtstag
- Spiele-Neuigkeiten

SEITEN

- Klicke auf Seiten auf „Gefällt mir“
- Seite erstellen ...

MEHR

Gruppen in denen ich Mitglied bin

stARTcamp Köln Info Veranstaltungen Fotos Dateien Benachrichtigungen

Beitrag Foto/Video hinzufügen Frage Datei hinzufügen

Schreib etwas ...

Guido Renner

Liebe Leute,
an diese Stelle möchte auch ich selbst auf das Crowdfundingprojekt zu meiner neuen Brechtlieder-CD hinweisen :-)
<http://www.startnext.de/lieder-aus-der-hauspostille>
Werdet Fan, teilt den Link, erstecht großARTige Dankeschöns :-D
Ich danke Euch von ganzem Herzen für Euren support!!!

Lieder aus der Hauspostille (Bertolt Brecht) gesungen von Guido Renner - startnext.de
www.startnext.de
Crowdfunding Kampagne von Guido Renner. Alles begann im Café Bertoldo in Südbrasilien im

Gefällt mir · Kommentieren · Beitrag folgen · Teilen · Donnerstag um 18:52

Wibke Ladwig und 2 anderen gefällt das. Gesehen von 28

Ute Vogel

Am 6.11. gibt es wieder eine Web 2.0 Lesung mit Jan Uwe Fitz aka @vergraemer in Köln

Herbstlesung in Köln
401.com
Jan-Uwe Fitz hat noch immer nicht genug. Der selbst ernannte „Taubenvergraemer“ beehrt uns in Köln nämlich bereits zum achten Mal. Damit es nicht langweilig wird,

Gefällt mir · Kommentieren · Beitrag folgen · Teilen · 25. Oktober um 13:36

Jasmin Jodlauk und 6 anderen gefällt das. Gesehen von 42

Alle 3 Kommentare anzeigen

Christine Berding Jaaa *freu*
25. Oktober um 15:20 · Gefällt mir

Christian Spließ Ob ich da kann - himm...
25. Oktober um 22:03 · Gefällt mir

90 Mitglieder (1 neues)

+ Personen zur Gruppe hinzufügen

Gesponsert Alle anzeigen

Amazon.de
Gefällt mir

Carmen Hillebrand, Britta Janzen und Jasmin Jodlauk gefällt
Amazon.de.

Doreen Köstler gefällt Rosies.

Rosies
Gefällt mir

Babysitter in Düsseldorf

Liebevolle & zuverlässige Babysitter in Düsseldorf auf kinderfee.de finden. Hier klicken!
1.269 Personen gefällt kinderfee.de.

Kuscheliger Long-Pullover
bonprix.de

Schöner Pullover - weich & warm. Perfekt für die kalten Tage!

Für die kalte Saison...
zalando.de

Finden Sie trendige Stiefel in allen Farben bei Zalando. Gratis Versand. Jetzt zum Shop!

Wir haben sie alle!
cedr.de

Blusen für jeden Tag in starken Farben oder Basic

Einträge ohne Zeichenbeschränkung



Renate Hermanns

Informationen bearbeiten

Aktivitätenprotokoll * ▾

Freelancer bei Renate Hermanns - css:manufaktur
Wohnt in Düsseldorf, Germany
Verheiratet
Füge deine Hochschule hinzu

Info



Freunde 162



Fotos 2



Karte 1



„Gefällt mir“-Angaben

„Freunde“
Anzeige einer
kleinen Auswahl

Status Foto Ort Lebensereignis

Was machst du gerade?

Öffentlich ▾

Posten

 **Renate Hermanns** hat einen Link via Kerstin Probiesch geteilt.
7. November

Herzlichen Glückwunsch - voll in den wilden Teeny-Jahren :-).



Da rein, da raus – "Ohrenkuss" ist Fünfzehn
www.readers-edition.de

Das Magazin „Ohrenkuss ...da rein, da raus“ erscheint zweimal im Jahr und veröffentlicht ausschließlich Texte, die Menschen mit

Aktivitäten
Aktuelle Aktivitäten



Renate ist jetzt mit Christine Peter und 15 weiteren Personen befreundet.



Renate hat an Webgirls-Vortrag mit Sylvia Löhken teilgenommen.



Renate gefällt PAPERSCREEN.

Weitere aktuelle Aktivitäten ▾

Freunde

Alle anzeigen

architektinneninitiative.nrw am 14.11.2012

„Status“
Eingabefeld für
meine Nachricht

Xing - was ist das?



Mehrsprachiges Business-Kontaktnetzwerk* für Einzelpersonen mit aktuell gut 12 Mio. Nutzern weltweit, davon 5,9 Mio. in DACH-Ländern,

70% der Mitglieder sind männlich,

in rund 47.000 Gruppen** und Foren treffen sich die Mitglieder zum thematischen Austausch.

Firmen und Vereine können Unternehmensprofile anlegen.

Profil wird mit Klarnamen und einem Portrait-Foto eingerichtet

*(2003 als OpenBC gegründet, seit 2006 unter Xing)

** die Quellen im Internet schwanken sehr stark

Xing - wozu?



Berufliche Kontakte knüpfen und pflegen,

Business-Profil, Werdegang und Fachkompetenz zeigen.

Jobsuche bzw. Kundenakquisition

(viele Personalvermittler suchen hier neue Mitarbeiter und Xing selbst bietet eine Jobbörse an)

Xing - wie nutzen?



Kompetenz zeigen durch das eigene Profil und die Diskussionsbeiträge in Gruppenforen.

Direkte Einladungen zu Firmenevents und Veranstaltungen an die eigenen Kontakte oder die der Gruppe verschicken.

Selbst eine Gruppe gründen zu einem Fachthema, als Verein oder Netzwerk und als Moderatorin in Erscheinung treten.

Xing - worauf achten?



Aussagekräftiges Profil erstellen und aktuell halten.

Dennoch nicht allen alles zur Verfügung stellen.

Nicht zu viele Rundmails und Newsletter an die Kontakte verschicken, könnte als Spam ausgelegt werden.



Premium



2



Neuigkeiten

Postfach

Kontakte

Mitglieder finden



Mitteilung



Link



Stellenangebot



Umfrage

Teilen Sie Neuigkeiten und Wissenswerte mit Ihren Kontakten!



Job-Empfehlungen von XING

Usability Manager (m/w) Vertri...
SportScheck GmbH**VP Data Science**
XING AG

> Weitere Jobs

Ansicht: **Alle Einträge** ▾

In der Gruppe "XING Düsseldorf" wurden neue Themen eröffnet.

**Young Professional Sales m/w in Düsseldorf**

Wir sind die internationale Personalberatung für IT-Fach- und Führungskräfte. Die CAS Personalberatung schafft täglich neue Perspektiven für Menschen und Unternehmen. Unser Klient ist seit 1997 ...

PreSales Consultant Storage m/w für Düsseldorf

Wir sind die internationale Personalberatung für IT-Fach- und Führungskräfte. Die CAS Personalberatung schafft täglich neue Perspektiven für Menschen und Unternehmen. Unser Klient ist seit 1997 ...

Mehr (2)

Heute 15:43

**Ulrike Sennhenn**

Fährt jemand aus Düsseldorf morgen Abend zum NUK-Coachingabend in Köln?
MFG gesucht, Unterhaltung geboten ;-)

Heute 15:35



architektinnen initiative nw am 14.11.2012

Besucher Ihres Profils

**Dirk Feser**

Päffgen GmbH

Klick in "Netzwerk erweitern"

**Dr. Kerstin Hoffmann**

Wirkungsvolle Kommunikation in
einer digitalen Welt: PR. Social
Media. Text.

**Michael Fridrich**

Michael Fridrich Businessstraining &
Beratung für Akquise, Marketing &
Vertrieb

Suche nach Stichworten

**Doris Busch**

Doris Busch Grafikdesign

Suche nach Ort, "Ich biete", Status

> Weitere Besucher

Helfen Sie Ihren Kontakten

**Peter Wolter**

hat nur 7 Kontakte.

Kontakte vorschlagen

**Thomas Gertz**

hat nur 4 Kontakte.

Kontakte vorschlagen

Die nächsten Termine

Geburtstage

Events

**Kathrin Schönleber**

Coaching **

27.11.

48



Premium



Aktivitäten

Profildetails

Kontakte (212)

Zur Ansicht für Profilbesucher >



Foto hochladen

Kein Foto

Renate Hermanns

Freiberuflerin

css:manufaktur - Renate Hermanns

Geschäftlich

Privat

Profile im Web

Gladbacher Str. 57
40219 Düsseldorf
Deutschland

+49-211-33679860
+49-211-33679869
+49-151-15714809

renate.hermanns@pressecounter.de



Freue mich auf das Social Media-Seminar der architektinnen initiative heute in Düsseldorf: <http://www.ainw.de/ai/termine.php?tpl=detail&id=209&...>

Bearbeiten

Löschen

Über mich

Hier stellen Sie sich und Ihre Produkte bzw. Dienstleistungen vor!

Nutzen Sie diesen Platz als Schaufenster Ihres Geschäfts: Bieten Sie einen Überblick Ihrer Leistungen und machen Sie deutlich, warum Auftraggeber gerade Sie als Dienstleister bzw. Lieferant wählen sollten.

> "Über mich"-Seite anlegen

Persönliches

Ich biete

Frontend-Entwicklung, standardkonforme Webseiten, barrierefreie Webseiten, responsive Layouts (CSS3), Templates für CMS, Wordpress Templates, TYPO3

Bearbeiten

Optionen

Profil
ausdrucken

Einstellungen

Reputations-
Schutz

Warum ich auf XING bin

- Neugeschäft und Aufträge generieren
- Interessante Personen kennenlernen
- Mein Netzwerk pflegen
- An Events teilnehmen

Gründe bearbeiten

Kontakte: 212



> Weitere Kontakte

Statistiken von Renate Hermanns:

Gruppenmoderator

Premium-Mitglied

Mitglied seit: 03/2004

Seitenaufrufe: 5.217

100%

Aktivitäts-Index: 100%



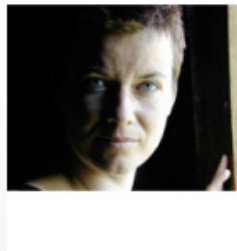
Premium



Aktivitäten

Profildetails

Kontakte (18)



Anja Schlamann

dipl. ing.

inhaberin II architektin + fotografin
architektur + fotografie50676 köln
Deutschland (Kartenansicht)

▼ Meine Anmerkungen zu Anja Schlamann

Persönliches

Ich biete professionelle, architektur-fotografie, architektur, fotografie

Ich suche architekten, firmen, interessierte, die sich für professionelle architektur-fotografie begeistern

Gruppen



Berufserfahrung

bis heute

inhaberin II architektin + fotografin (Inhaber, Geschäftsführer (GF, CEO etc))
architektur + fotografie, <http://www.schlamann.com>
Branche: Fotografie
architektinnen initiative nw am 14.11.2012
Selbstständig, 1-10 Mitarbeiter

Optionen

Mehr ▼

Als Kontakt
hinzufügenNachricht
schreibenPerson
merken

Ihre Verbindung zu Anja Schlamann

**Renate Hermanns**
css:manufaktur - Renate Hermanns**Georg Risch**
Radio-Moderator, Songwriter, Autor, Journalist**Anja Schlamann**
architektur + fotografie

Gemeinsame Kontakte: 1



Kontakte: 18



> Weitere Kontakte

Statistiken von Anja Schlamann:



Premium



Unternehmerinnen NRW

Interessengemeinschaft der Netzwerke und Verbände

Verwaltung und Einstellungen >

Unternehmerinnen-NRW

Startseite

Foren

Gruppenmitglieder

Foren /

Termine der Netzwerke

Themen 1-6 von 6

Sortierung: **Neuestes Thema zuerst** v

Thema (Sprache: Deutsch)	Autor	letzter Beitrag	Optionen
Landesverbandstagung der Unternehmerfrauen im Handwerk in Dortmund 2 Aufrufe, 0 Beiträge 09.02.2012, 15:06	 Tatjana Lanvermann Ludwig Lanvermann GmbH & Co. KG Heizung-Sanitär-Lüftung-Klima	---	
Google und AdWords - Neuerungen im Überblick 2 Aufrufe, 0 Beiträge 31.01.2012, 10:37	 Astrid Sitz ImageDesign Astrid Sitz	---	
Altersvorsorge für Selbstständige in Köln 2 Aufrufe, 0 Beiträge 14.11.2011, 18:17	 Astrid Sitz ImageDesign Astrid Sitz	---	
webgrlts-Symposium 2011 am 5. November 2011 in Köln 12 Aufrufe, ein Beitrag 14.09.2011, 16:10	 Renate Hermanns css:manufaktur - Renate Hermanns	19.10.2011, 17:01 Renate Hermanns	
Vortrag Internationale Kompetenz in	 Ursula Unterberg	---	

Optionen



Neues Thema erstellen



Personen ausblenden



Forenbeiträge abonnieren

Suchen

☒ Beiträge ☐ Meine Beiträge ☐ Autor

Tipps für Ihre Suche

Suchen

Neueste Forenbeiträge

In den letzten 30 Tagen wurden in dieser Gruppe keine neuen Beiträge verfasst.

Tipps: Entdecken Sie interessante Themen in den Foren dieser Gruppe, schreiben Sie Beiträge dazu – oder eröffnen Sie die Diskussion zu einem neuen Thema!



Google+ - was ist das?

Seit gut 1 Jahr Wettbewerber zu Facebook.

Ergänzung zu sonstigen Google-Tools und direkt damit vernetzbar.

Video-Konferenz - Hangout genannt - und Gruppenchats sind möglich.

Was bei Twitter die Timeline und bei Facebook die Pinnwand heißt hier „Stream“.



Google+ - wozu?

Vergleichbare Anwendungsmöglichkeiten wie Facebook.

Für viele Facebook-Verweigerer eine echte Alternative

Stärker Business orientiert als Facebook.



Google+ - wie nutzen?

Aus den Kontakten verschiedene Kreise anlegen und Informationen nur hier austauschen.

Postings können wahlweise bestimmten Kreisen oder öffentlich sichtbar gemacht werden.

Hangout ist eine brauchbare Alternative zu Skype.

Firmen und Vereine können auch Seiten erstellen (vgl. FB Fanpage).



Google+ - worauf achten?

Google gilt als „Daten-Krake“. Wer neben den diversen Tools auch Google⁺ nutzt, muss sich dessen bewusst sein.

In der Anfangsphase waren nur Klarnamen möglich. Inzwischen sind in Grenzen auch Pseudonyme (Nicknames) zugelassen.



Übersicht



Profil



Entdecken



Events



Fotos



Kreise



Local



Spiele



Hangouts



Mehr

Alle

Textinen

webgrrls

Mehr



Was gibt's Neues?



Telekom Presse 17:00 - Öffentlich

Mit der Einführung von Google Play Music gibt es nun auch den Artist Hub.



Google Play Artist Hub: Google bietet Künstlern eine eigene Verkaufsplattform - Telekom Presse »

Für nur einmalig 25 Euro können sich Künstler, Sänger oder auch Bands bei Google Play Artist Hub registrieren und dort ihre Stücke selbst vertreiben. Dabei gehen 70 Prozent der Einnahmen an die Künstl...

+1

Kommentar hinzufügen...



Jens Grochtdreis 16:55 - Öffentlich

Ich würde ja gerne an diesem Onlinevortrag teilnehmen, aber "das Video ist nicht verfügbar". Sieht fast nach GEMA aus. Was soll das?



Google Chrome Developers hat diesen Beitrag ursprünglich gepostet: **+Brad Frost** is currently talking about which is better, responsive websites vs separate websites! Come check it out!

Chrome Mobile

VIELLEICHT KENNEN SIE...



Christiane Kupke

33 gemeinsame Kontakte

Hinzufügen



Klaus Eck

64 gemeinsame Kontakte

Hinzufügen



Krimiautorin Ingrid S...

25 gemeinsame Kontakte

Hinzufügen

ERGÄNZEN SIE IHR PROFIL



Helfen Sie Schul- und Studienfreunden, Sie auf Google+ zu finden.

(Hoch-)Schule hinzufügen

Zu 75 % abgeschlossen

LUSTIG & INTERESSANT



Tipps auf Google+

14 Personen

Ansehen



Fotografie & Kunst

9 Personen

Ansehen



Technologie

12 Personen

Ansehen

Hangout starten

Renate Hermanns

Chatten mit...



gaby becker



Markus Jakobs



Peter Gehle



Barbara Ochs



Birgit Schmidt-Hurtie...



Magnus Bühl



Martina Preuß



Martina Rüdiger



Oliver Manz



Peter Wolter



Stefan Asemota



Andreas Rolle



Anne Hermanski



Astrid Sitz



Übersicht



Profil



Entdecken



Events



Fotos



Kreise



Local



Spiele



Hangouts



Mehr

Renate Hermanns

Ansehen als...

Profil bearbeiten



Beiträge

Über mich

Fotos

Videos

+1



Was gibt's Neues?



Renate Hermanns 06.11.2012 - Öffentlich

Freue mich schon, Sylvia Löhken morgen persönlich kennenzulernen :-).

[Persönlichkeitsbasiert reden und handeln: Wie Sie Kontakte knüpfen und pflegen » webgirls-NRW »](#)

Jede(r) hat eine Vorstellung von introvertierten und extravertierten Eigenschaften – die Unterscheidung erscheint in fast jedem Persönlichkeitstest. Doch kaum jemand weiß, was diese Ausprägungen für d...

+1

Kommentar hinzufügen...



Renate Hermanns 21.06.2012 - +1 auf [www.expertinnen-web.de](#) - Öffentlich

Wer eine Tastatur fürs iPad sucht, kann sich hier einen kleinen Test ansehen.



[Tastatur fürs iPad – ein kleiner Test | »](#)

Etwas, was ich an Touchpads im allgemeinen nicht mag, sind die Fettschlieren, die man während des Gebrauchs unweigerlich auf dem Display



Wohnort Düsseldorf

220 IN MEINEN KREISEN



ERGÄNZEN SIE IHR PROFIL

Zu 75 % abgeschlossen



Helfen Sie Schul- und Studienfreunden, Sie auf Google+ zu finden.

(Hoch-)Schule hinzufügen

IN DEN KREISEN VON 371 ANDEREN



Hangout starten

Renate Hermanns

Chatten mit...



gaby becker



Markus Jakobs



Peter Gehle



Barbara Ochs



Birgit Schmidt-Hurtie...



Magnus Bühl



Martina Preuß



Martina Rüdiger



Oliver Manz



Peter Wolter



Stefan Asemota



Andreas Rolle



Anne Hermanski



Astrid Sitz



Bastian Aue



Übersicht



Profil



Entdecken



Events



Fotos



Kreise



Local



Spiele



Hangouts



Mehr

Meine Kreise (225)

In Kreisen anderer (363)

Personen suchen

Relevanz ▾

Namen eingeben

Aktionen ▾



Person hinzufügen	GDG Düsseldorf	Doris Schuppe	Oliver Manz	Smashing Magazine	Veerle Pieters	Margit Ricarda Rolf
Dörthe Dickel	Telekom Presse	Eva Schumann	David Maciejewski	Kerstin Hoffmann	schwindt-pr	Claudia Kimich
Omar Adobati	Sylvia Egger	Sina Trinkwalder	Martina Schäfer	Aina Keller	Andreas Fellner	Sylvia Löhken
Lorenz Meyer	Peter Wilhelm	Clia Vogel	Sabine Drasnin	Jürgen Thau	Andreas Zottmann	Stefan Margenfeld
Android	Astrid Sitz	Martina Rüdiger	Kay Vogler	Birgit Schmidt-Hurtienne	Dr. Kerstin Hoffmann Unterneh...	Sibylle Mülke

↓ Personen in Kreise ziehen, um ihnen zu folgen und Inhalte mit ihnen zu teilen

Hier ablegen, um Kreis zu erstellen	Textinen 79	webgrls 30	Social Media 10	webkrauts 15	Familie 1
Twittwoch 3	wg-html5 3	Freunde 2	Bekannte 3	Nur folgen 3	kenn ich nicht 54

Chat

Gefahren allgemein!

Auf Twitter, Facebook, Xing und sonstigen Social-Media-Plattformen gibt der Nutzer persönliche Daten preis (Thema: Datenschutz).

Daher sollte das eigene Profil immer sorgfältig angelegt werden nach den Kriterien

- Wie viel will ich über mich preisgeben und
- wie wenig genügt, um angemessen Netzwerken zu können.

Netzwerk-Weisheiten

Social Media ist eher „social“ als „Media“.

Niemand will mit Herrn oder Frau Firma reden.

Die beste Strategie: Sei Du selbst!

Geben und Nehmen sollten sich die Waage halten.

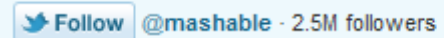
Persönlich ist NICHT privat!

Vernetzung von Social Media

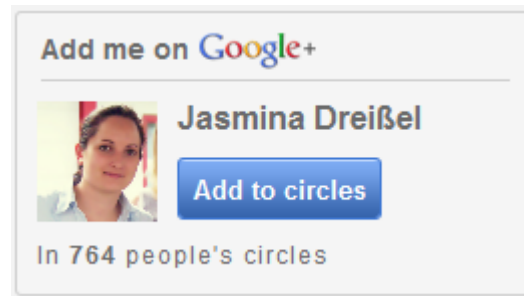
Likebox



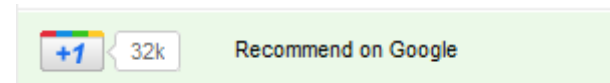
Follow me



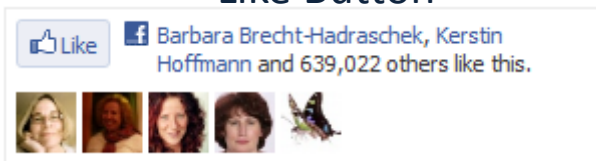
Add me



Google +1



Like Button



Wordpress Plugin



Social Media Tools

Beispiele für Online-Zusammenarbeit

Skype

- Internet-Telefonie und Konferenzgespräche

Spread

- Alternative zu Skype (auch Festnetz-Einwahl)

Doodle

- Terminkoordination unter mehreren Teilnehmern

Basecamp

- Zusammenarbeit innerhalb von Gruppen

Skype

Internet-Telefonie + Chat-System

Software läuft auf dem eigenem Rechner

Beste Nutzung mit Headset (Kopfhörer + Mikro)

Konferenz mit bis zu 10 Personen kostenfrei

Chatprotokoll über Gruppenchat speicherbar

Tonmitschnitt über (z.T. kostenpflichtige) Zusatztools möglich

Speed

Online-Konferenztool ähnlich Skype

kostenfrei bis 3 Teilnehmer

Beste Nutzung auch hier per Headset

Aber Einwahl mit normalem Telefon möglich

Webanwendung, läuft nicht auf dem eigenen Rechner

Tonmitschnitt als Mp3-Datei möglich

Doodle

Termintool online

Einfache Abstimmung bei Gruppenterminen

Einladung per Mail an alle Teilnehmer mit Link auf die Abstimmung

Direkte Auswertung des besten Termins online sichtbar

Ergebnis speicherbar

Basecamp

Groupware für geschlossene Nutzergruppe

Whiteboard, Wiki, Datenspeicher, Gruppenmail

Dokumente können hoch- und runtergeladen werden

Termine ankündigen

Meilensteine setzen

Wiki-Nutzung z.B. für gemeinsames Brainstorming

Google-Docs

Kooperation im Team, aber auch für die eigene Arbeit in der Cloud

Up- und Download u.a. von Word-, Excel- und PDF-Dokumenten (Handhabung wie in Office)

Erstellung von Formularen z.B. für Event-Registrierung oder zur Datenerfassung bei Umfragen

Unterschiedliche Zugriffsrechte für Dritte einstellbar (Lese- und/oder Schreibrechte)

Verknüpfung mit einem Google-Mailkonto

Links: Social Media Tools

- Skype => <http://www.skype.com/intl/de/home>
- Spreed => <http://www.spreed.com/eu>
- Doodle => <http://www.doodle.com/>
- Basecamp => <http://basecamphq.com/>
- GoogleDocs => <http://www.google.com/google-d-s/intl/de/tour1.html>

*Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit!*

Renate Hermanns finden Sie

Im Web: www.css-manufaktur.de

Bei Twitter: twitter.com/renaade

Bei Facebook: www.facebook.com/rhermanns

Bei Xing: [www.xing.com/profile/Renate Hermanns](http://www.xing.com/profile/Renate_Hermanns)

Bei Google+: [gplus.to/renaade](https://plus.to/renaade)

Umfangreich aber trotzdem längst nicht vollständig

Anhang: Linkliste

Links: Social Media Netzwerke (1)

- Fertigblogs
 - gehört zu Google => <http://blogger.com>
 - mit Wordpress-System => <http://wordpress.com/> (deutsch: <http://de.wordpress.com>)
 - Mikroblogging => <https://www.tumblr.com/>
- Blog-Software (deutsch) => <http://wordpress-deutschland.org/>
- Plugin-Archiv für Wordpress => <http://wordpress.org/extend/plugins/>
- Twitter => <http://twitter.com/>
- Facebook => <http://www.facebook.de/>
- Xing => <https://www.xing.com/>
- Google+ => <https://plus.google.com/>

Links: Social Media Netzwerke (2)

- Fotos, Videos und Sound
 - Flickr => <http://www.flickr.com/>
 - Picasa (Google-Tool) => <http://picasa.google.com/>
 - Twitpic => <http://twitpic.com> (Bilder auf Twitter)
 - Instagr.am => <http://instagr.am> (Bilder für div. Netzwerke, Apps für iPhone und Android)
 - Youtube => <http://www.youtube.com/> (die Plattform für Videos und Sound mit Abo-Funktion)
 - Last.fm => <http://www.lastfm.de/> (Online-Radio mit Playlisten und Sharing-Funktion)
- Präsentationen und Tutorials
 - Folien speichern + teilen => <http://www.slideshare.net>
 - Vimeo => <http://vimeo.com/categories> (sog. Channels kann man abonnieren)
- Sonstiges
 - Kostenlos Pressemeldungen verbreiten => <http://openpr.com/>

Links: Social Media fürs Smart-Phone (1)

- Twitter-Clients
 - TweetCaster (iPhone/Android/Windows-Phone) => <https://tweetcaster.com/>
 - Plume (Android) => <http://www.myplume.com/>
- Clients für gleichzeitige Nutzung mehrer Netzwerke (Twitter, Facebook etc.)
 - Tweetdeck (iPhone/Android) => <http://www.tweetdeck.com/>
 - HootSuite (iPhone/Android/Blackberry) => <http://hootsuite.com/>
 - Seesmic (iPhone/Android/Windows-Phone) => <https://seesmic.com/>
 - Echofon (iPhone) => <http://www.echofon.com/>
- Bilder und Videos verwenden und verwalten
(einige Twitter-Clients bieten direkte Verbindung zu diesen Anwendungen)
 - Bilder in Twitter (iPhone/Android) => <http://twitpic.com/>
 - Videos in Twitter + Facebook (Android) => <http://www.twitvid.com/>

Links: Social Media fürs Smart-Phone (2)

- Links verkürzen + verwalten + auswerten + teilen
 - Verkürzen/bookmarken/auswerten/teilen (engl) => <https://bitly.com>
 - Verküzen/bookmarken/auswerten/teilen (engl) => <http://www.stumbleupon.com/help/how-to-use-supr/>
 - Bookmarken + teilen (engl) => <http://www.mento.info/>
 - Verkürzen => <http://tinyurl.com/>
 - Twitter-Service mit Malware-Prüfung (<http://t.co/>) => <https://support.twitter.com/articles/200214-der-twitter-link-service>
- Sonstige, nützliche Tools
 - Notizen (Text, Link, Bild) => <http://www.evernote.com>
 - Infos speichern und verwalten => <http://www.instapaper.com>
 - App um Gruppentermine abzustimmen => <http://doodle.com/>

Links: Literatur

- Bücher zu Facebook- und Google+ => <http://www.schwindt-pr.com/>
- Buch zu Social Media-Marketing „Follow me“ => <http://www.social-media-marketing-buch.com/>
- Online-Magazin zu Social Media Marketing => <http://www.steadynews.de/>
- Blog zu Social Media-Themen => <http://www.kerstin-hoffmann.de/pr-doktor/>
 - Autorin von „Prinzip kostenlos“ => <http://www.prinzip-kostenlos.de/>
Wissen teilen als PR-Instrument
- Strategie => <http://www.webwriting-magazin.de/den-ueberblick-behalten-loops-vermeiden-mein-social-media-graph/>
- Anleitung zur Nutzung von Google+ (engl.) => <https://plus.google.com/111467508717854650986/posts/SbofdxmUayX>

Links: Sonstiges

- Lizenzmodell für Inhalte im Web (Creative Commons = CC) => <http://de.creativecommons.org/was-ist-cc/>
- Fotolia = Bildrechte erwerben ab 75 Cent pro Bild => <http://de.fotolia.com/>
- Impressumspflicht für Blogs, Mustervorlage => <http://erfolgreich-im-netz.com/blog/kategorien/muster-impressum>
- Impressumspflicht für Facebook-Seiten => <http://blog.schwindt-pr.com/2012/06/17/impressumspflicht-facebookseiten-chronik-timeline/>