

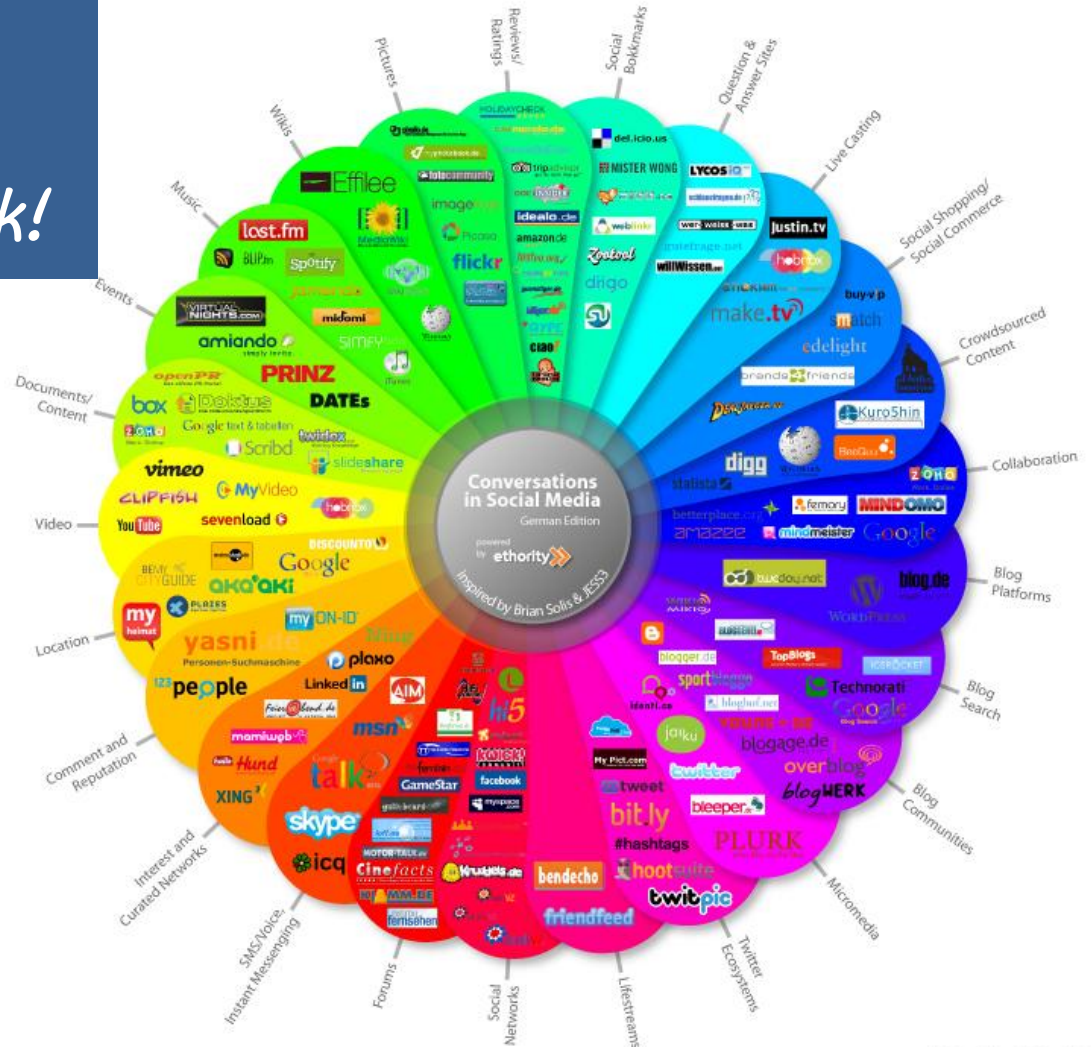


Social Media im Überblick: Die Netzwerke und ihre Funktionen

Workshop mit Renate Hermanns
bei Dortmunderinnen vernetzt
am 14. Oktober 2011

Bunte Vielfalt

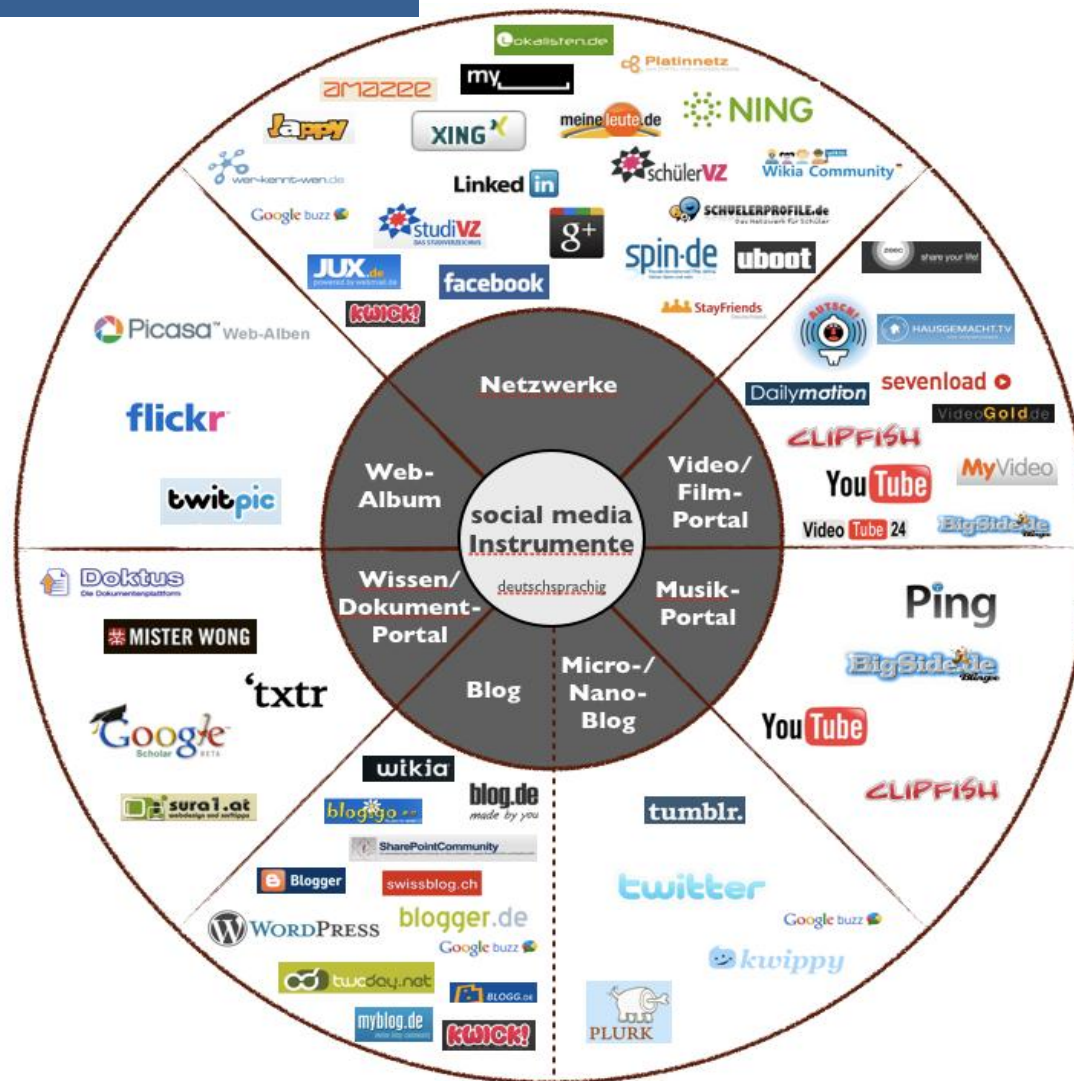
...und kein Durchblick!



Conversations in Social Media – Version 1.0 – 09.2009 by ethorty
<http://social-media-prisma.ethorty.de> | <http://www.twitter.com/ethorty> | Contact us for updates: prisma@ethorty.de



Ordnung ins Chaos



Quelle: <http://on-operations.com/2011/02/09/social-media-instrumente-eine-ubersicht/>

Es geht immer um Menschen

- Social Media ist mehr „Social“ als „Media“
- Kontakte müssen gepflegt werden



Online Reputation

Selbstdarstellung

- Wer will ich sein?
- Wie will ich von anderen wahrgenommen werden?

Mund-zu-Mund-Propaganda

- Social Media erhöhen die Reichweite
- Empfehlung durch Andere hat höhere Wirkung als jede Werbung

Nur bedingt steuerbar

- Aufpassen, was man wo schreibt
- Konflikte nicht eskalieren lassen (Shit-Storm, Krisen-PR)

Social Media Strategie

*Kontakte sorgfältig
auswählen*

- Fachkollegen, Spezialisten in meinem Bereich, Fachpublikationen
- Neue Kontakte aus Veranstaltungen, Kongressen, sonstigen Treffen hinzufügen und das eigene Netzwerk stetig ausdehnen

*Keine platte
Eigenwerbung*

- Firmen bieten besser interessante Zusatzinfos oder –nutzen zur Kundenbindung wie (Gewinn-)Spiele, Aktionen

*„Blick hinter die
Kulissen“*

- z.B. Produktentwicklung begleiten

Social Media Beispiele



Blogs,



Twitter,



Facebook,



Xing,



Google+

Welche Fragen stellen wir?

- Was ist es?
- Wozu nutzt man es?
- Wie nutze ich es?
- Worauf muss ich achten?

Blog – was ist es?



„Web-Tagebuch“ und individuelle Publikation,

mit (regelmäßig) veröffentlichten Beiträgen,

und der Möglichkeit, über die Kommentarfunktion mit den Lesern in Kontakt zu treten.

Blog - wozu?



Ergänzung oder Alternative zur eigenen Homepage,

Kontakt zu Interessenten und Netzwerk-Mitgliedern durch Kommentarmöglichkeit,

Einfache Integration von Social-Media-Funktionen.

Blog - wie nutzen?



Beiträge schreiben zu beruflichen und privaten Themen,

- Journalisten und „Textarbeiter“ bloggen gern

Positionierung als Fachfrau

- z.B. durch kompetente Beiträge aus dem berufl. Umfeld,

Werkzeuge

- Fertiglösung z.B. blogger.com, wordpress.com, tumblr.com (Micro-Blogging),
- Oder eigene Installation z.B. wordpress.org

Blog – worauf achten?



Gute Sicherung gegen Hacker und Spammer einrichten,

Urheber- und Persönlichkeitsrecht beachten,

- also nicht unerlaubt fremde Texte und Bilder nutzen.

Bloginhaber ist presserechtlich verantwortlich sowohl für eigene Inhalte als auch für die Inhalte in den Kommentaren.

Blog =
Übersichtsseite

**CMS**

Code und Co.
Drupal
Joomla
TYPO3
WordPress

DESIGN

3D
Grafikdesign
Usability

E-BUSINESS

Marketing
Projektmanagement
SEM
SEO
Shop

INTERNET

Blogs
Lifestyle
Mobile Web
Recht
Web 2.0

VERSCHIEDENES

Bücher
Medienkompetenz
Tipps & Tricks
Tools
Veranstaltungen
Vorgestellt

WEBDESIGN

Barrierefreies Webdesign
CSS
Flash
HTML5

10. Oktober 2011
von Gaby

Keine Kommentare

Joomla: Upgrade von 1.5 auf 1.7



Einige Webworker werden sicher derzeit überlegen, ob sie die von ihnen betreuten Joomla-Webseiten auf Joomla1.7 upgraden sollen. Für diejenigen, die sich dafür entschieden haben, sind hier im Artikel ein paar wichtige Informationsquellen zusammengetragen. Zum Teil sind diese in Englisch und zum Teil in Deutsch.

Herunterladen solltet Ihr Euch folgende Software:

ARCHIV

Wähle den Monat ▾

PARTNER

ambranet
css:manufaktur
new page
wyberlog

SUCHE

SUCHE

NEUESTE ARTIKEL

- Joomla: Upgrade von 1.5 auf 1.7
- Websites blockieren – Individualisierung von Google-Trefferlisten
- Ein Bild sagt mehr als tausend Worte
- Form follows function
- Galerien einbauen ohne Plugin

Auf einen Blick

Inhalt	Diskussion
223 Artikel 7 Seiten 34 Kategorien 133 Schlagwörter	719 Kommentare 718 Genehmigte 0 Offen 1 Spam

Theme **Expertinnenweb** mit 7 Widgets
Du nutzt **WordPress 3.2.1**.
Akismet hat deine Seite bereits vor 1.419 Spam-Kommentaren bewahrt.
Es befindet sich derzeit **1 Kommentar** in der Spam-Warteschlange.

Letzte Kommentare

Von [Jan](#) zu [Firefox 6 und lieb gewonnene Add-Ons #](#)
Danke für den Hinweis auf die Entwickler-Website von Measurelt. Habe das Addon schon eine Weile vermisst.

Von [Jan](#) zu [wp_head-Hakeleien #](#)
Solche Sachen sollte man aber möglichst nicht direkt im Plugin machen, da man die Änderung dann mit jedem Update neu ...

Von [Marion](#) zu [Ein Bild sagt mehr als tausend Worte #](#)
Danke, ja das seh ich auch so. Leider wird häufig am falschen Platz gespart. Man entscheidet sich für den billigsten ...

Von [Webstandard-Blog](#) zu [Ein Bild sagt mehr als tausend Worte #](#)
Kann dem Artikel nur zustimmen. Leider "verschenken" viel zu viele Webseitenbetreiber dieses Potential von Bildern. Die Konversionsraten können mit idealen ...

Von [Valentino](#) zu [Reihenfolge der Seiten in WordPress festlegen #](#)
Danke für den Tipp! Werde ich gleich mal testen...

QuickPress

Titel

Hochladen/Einfügen

Inhalt

Schlagwörter

Speichern

Verwerfen

Publizieren

Aktuelle Entwürfe

Zurzeit gibt es keine Entwürfe.

WordPress-Blog

Weitere WordPress-News

[Texto.de: Tags in Spalten anzeigen -Multi Column Tag Map](#)
[Peruns Weblog: WordPress-Newsletter Nr. 25](#)
[Schweizer WordPress Magazin: WordPress 3.3 Beta 1](#)
[Peruns Weblog: WordPress 3.3 Beta 1 ist da](#)
[wpGrafie: WordPress 3.3 Beta 1 veröffentlicht](#)

Permalink: <http://www.expertinnen-web.de/2011-775/firefox-6-und-...onnene-add-ons/> [Bearbeiten](#) [Artikel ansehen](#)

Hochladen/Einfügen

Visuell HTML

Meine bisherige heiße Liebe zum Firefox ist derzeit etwas abgekühlt. In kurzer Folge gab es mehrere Vollzahlen-Updates, aktuell sind wir bei Version 6. Bei jedem Update-Vorschlag checke ich, ob meine wichtigsten Add-Ons - *"Web Developer"* und *"Firebug"* - funktionieren und dann gebe ich das Go.

Es gibt aber durchaus noch ein paar wichtige Helferlein wie das Bildschirm-Maßband "*MeasureIt*". Das ist für Version 6 nicht verfügbar - angeblich. Die [Kommentare](#) zum Add-On sagen etwas anderes. Und so habe ich entgegen allen Warnungen des Browsers von der [Entwicklerseite](#) aus das Tool neu installiert. Und jetzt läuft es wieder - problemlos!

Pfad: p

Wörteranzahl: 91

Zuletzt geändert von Renate am 21. August 2011 um 09:37

Publizieren

Vorschau der Änderungen

Status: Veröffentlicht Bearbeiten

Sichtbarkeit: Öffentlich Bearbeiten

 Publiziert am: 21. August 2011 09:37
[Bearbeiten](#)

In den Papierkorb legen

Aktualisieren

Formatvorlage

- ☒ Standard
- ☐ Kurzmitteilung
- ☐ Galerie
- ☐ Link
- ☐ Video
- ☐ Bild
- ☐ Zitat

Kategorien

[Alle Kategorien](#) [Häufig verwendet](#)

- ☒ Internet
- ☒ Tools
- ☐ CMS
 - ☐ Code und Co.
 - ☐ Drupal
 - ☐ Joomla
 - ☐ TYPO3
 - ☐ Wordpress
- ☐ Design
 - ☐ 3D

+ Neue Kategorie hinzufügen

Schlagwörter

Shareaholic

- ☐ Disable SexyBookmarks Buttons on this page.
- ☐ Disable Open Graph Tags on this page.(?)

Twitter – was ist das?



Mikro-Blogging-Plattform, seit 2006 mit aktuell rund 1/2 Mio. deutschsprachigen Nutzern*,

140 Zeichen max. möglich pro Nachricht, was vergleichbar ist mit einer SMS,

auch die Verknüpfung mit anderen Medien wie Facebook, Xing oder Blog ist möglich,

die Nachrichten sind allerdings nicht für Geheimnisse geeignet, da alle mitlesen können.

*(Quelle: webevangelisten.de)

Twitter - wozu?



Ist ein nützliches PR-Instrument z.B. für die Ankündigung von Terminen und

geeignet für die extrem schnelle Verbreitung von Informationen z.B. durch die Mitglieder eines Netzwerks („Retweets“).

Es macht den Austausch mit Anderen einfach, da es auf vielen Endgeräten wie Smart-Phone, Tablett, Laptop etc. verfügbar ist.

Twitter – wie nutzen?



Netzwerkkontakte pflegen – privat und/oder beruflich

- Smalltalk ist ein guter „Schmierstoff“ auch für berufliche Kontakte

Ankündigungen von Terminen, Aktionen und Events

Weitergabe von Informationen und News, meist als Link auf eine Web- oder Blogseite

Vor-Ort-Informationen weitergeben z.B. von Veranstaltungen oder erlebten Ereignissen

- „Augenzeugen“

Twitter - worauf achten?



Spammer erkennen und ggf. Twitter melden

Nicht zu viele Informationen preisgeben

- Pseudonyme und Spitznamen sind möglich

Dennoch Basisinfos zur Person geben

- Bild, Klarnamen, Standort sind für manche Twitterer Grundvoraussetzung fürs Folgen

What's happening?

Timeline

@Erwähnungen

Retweets

- Renaade** Renate Hermanns
 Nicht, dass jemand denkt, ich v...
 *ggg wirtschaftsfoerderung-dor...
 vor 49 Sekunden
- gicalinux** Dennis Morhard
 Hätte wer Lust auf ein @wpmeetups in #Göttingen? #plsRT
 vor 1 Minute
- NRWVerkehr** NRW Verkehr
 rheinbahn_info Linie 715: Fahrzeugstörung im Bereich...
 Holtzstraße rheinbahn.info #nrwverkehr
 vor 5 Minuten
- gillyberlin** Gilly
 Nicht wundern, ich stelle für ca eine Stunde das Layout von meinem
 Blog auf das Wordpress-Standard-Theme um.
 vor 6 Minuten
- rheinbahn_info** Sebastian Westphal
 Linie 715: Fahrzeugstörung im Bereich Helmholtzstraße
 rheinbahn.info #nrwverkehr
 vor 7 Minuten
- wuvonline** W&V
 Porsche Studentenfilmpreis: Shortlist bit.ly/n3H09w
 vor 9 Minuten
- Buchkolumne** Karla
 Jetzt ein Feierabendweinchin beim @Kunstmannverlag - wie
 immer beste Standparty der #fbm11 :-)
 vor 12 Minuten
- webaxe** Web Axe
 RT @jennison: Interesting insights from Google engineer's internal
 memo gone public that includes #accessibility bit.ly/rjlfhM #a11y

Statuszeile =
Eingabefeld für
meine Nachricht
(140 Zeichen)

Timeline =
chronologische
Aufleistung der
Tweets

Retweet =
Meldungen von
anderen erneut
senden

Tweet =
gesendete
Meldung

Deine Tweets 2.468

vor 49 Sekunden : Nicht, dass jemand denkt, ich werde j...

Following 344

Follower 391



Wem soll ich folgen? · aktualisieren · alle sehen

Following = wem
ich folge

Follower =
wer mir folgt

alexkropf Alexandra Kropf · Folgen
PR-Beraterin und Texterin

Trends: Deutschland · ändern

#firstworldproblems

#bimseln

#ARealBoyfriend

Dennis Ritchie

Die Bahn

Whatsapp

Tagesschau-App

iMessage

Thorsten Fink

Bestellung

Hashtags =
Stichwörter mit #
kennzeichnen

Twitter Tweet-Schaltfläche

Der einfachste Weg für Benutzer, Links von Deiner
Website zu teilen.

Über uns Hilfe Blog Mobiltelefon Status Jobs Bedingungen
Privatsphäre Schnellasten Inserenten Unternehmen Medien
Entwickler Quellen © 2011 Twitter



Renate Hermanns

@Renaade Düsseldorf, Germany NRW

#CSS-Profi, Flash-Liebhaberin ;-), aktiv bei @webgrrls_de, netzwerkend beim @texttreff und Fan des Absurden

<http://www.css-manufaktur.de>

Edit your profile →

Updates

Favoriten

Following

Follower

Listen ▾



Renaade Renate Hermanns

Nicht, dass jemand denkt, ich werde jetzt Social Media Expertin
*ggg wirtschaftsfoerderung-dortmund.de/de/frau/anmeld...
vor 4 Stunden



jumpbox jumpbox ↻ von Renaade

A new JumpBox for Tomcat is out! Check out release 1.7.0
bit.ly/18HrwJ #cloudcomputing #virtualization #umware
12 Okt



EasyChirp EasyChirp ↻

RT @vick08: A good
ht.ly/6Uzdt #ios #a11 features
12 Okt



wpmeetups WP Meetups Deutschla ↻ von Renaade

WordPress Meetup am 17.11.11 in Potsdam. Location steht noch
nicht fest j.mp/obsNvm (via @glueckpress)
11 Okt



Renaade Renate Hermanns

@digilotta Klingt nach Abenteuer. Uih!
10 Okt



Renaade Renate Hermanns

Lieber Petrus, mach doch mal das Licht an. Danke!
10 Okt



Renaade Renate Hermanns

Da war die Luft raus. #tatort
9 Okt



android_oma Gaby Becker ↻ von Renaade

Vom #Apple Store in Hamburg stehen und zu viert "huuuuhhhh"
10 Okt



Über @Renaade

2.468

Tweets

344

Following

391

Follower

43

Gelistet

Neueste Bilder



Ähneln Dir · [alle sehen](#)



texttreff texttreff

TT_twitter - folgt nur Textinen.



fionaamann Fiona Amann

Werbetexte, Slogans & Claims, Texte & Produktfotos f...



NicolaAppel Nicola Appel

Netzwerkante, Nachhaltigkeits-Interessierte, Confere...

Following · [alle sehen](#)



[Über uns](#) [Hilfe](#) [Blog](#) [Mobiltelefon](#) [Status](#) [Jobs](#) [Bedingungen](#)

[Privatsphäre](#) [Schnellasten](#) [Inserenten](#) [Unternehmen](#) [Medien](#)

[Entwickler](#) [Quellen](#) © 2011 Twitter

Aktuelle Beiträge

Illustratoren Köln Bonn

[Die neue Webqrrls-AG-Lernen stellt sich vor](#)

Twitterqrrls

twitter



[edyssee:](#)

Ach wieschön: Ein [#video2brain](#) Tutorial: 'Oh je, mein Programm ist abgestürzt. Aus der Reihe: Start mit Windows?'

37 minutes ago from HootSuite



[Freiraumfrau:](#) Bin auch dabei...RT [@doschu:](#) heute abend: freu mich auf [#webqrrls](#)

München "Storytelling statt Elevator Pitch"

1 hour ago from HootSuite



[Freiraumfrau:](#) Danke fürs Folgen [@arnoashoff](#) und willkommen in meiner

Timeline.

1 hour ago from web

Nachhaltigkeit einer Geldanlage ist Frauen oft wichtig. Alle diese Punkte können bei der Planung berücksichtigt werden. Das Ergebnis einer soliden Finanzberatung ist ein finanzieller Fahrplan, Ihr persönliches FinanzKonzept.

Weitere Infos unter: [www.illustratorenkoelnbonn.de](#)

Beginn: 19.30 Uhr Workshop

Eintritt: 10 €, für Mitglieder

Teilnahme frei

von [Astrid Sitz](#) | Mo., 10.11.2011 um 18:27 Uhr | Kategorie: [Allgemein](#), [Events](#), [webqrrls-Termine](#).

von [Astrid Sitz](#) | Mo., 10.11.2011 um 18:27 Uhr | Kategorie: [Allgemein](#), [Events](#), [webqrrls-Termine](#).

[Comments \(0\)](#)

Illustratoren Köln Bonn

Jeden ersten Dienstag im Monat trifft sich der Stammtisch der Illustratoren um 20.00 Uhr im Altengerber Hof, Mauenerstraße 92, 50733 Köln Nippes. Nähere Infos unter: <http://www.illustratorenkoelnbonn.de/>

von [Astrid Sitz](#) | Do., 06.10.2011 um 18:27 Uhr | Kategorie: [Kooperation](#).

[Comments \(0\)](#)

Die neue Webqrrls-AG-Lernen stellt sich vor

Mit drei Kurzworkshops und einem World-Café ist die **AG-Lernen** beim [Webqrrls-Symposium am 5. November](#) mit von der Partie. Die Anfang des Jahres neu gegründete AG-Lernen der Webqrrls ist mit ihren Chats bereits aktiv auf [Twitter](#) vertreten. Unter dem Label "[Lernen, Lehren, Training](#)" wird auch gebloggt. Hier finden sich zudem die Protokolle der vergangenen Twitter-Chats zum Nachlesen.

Wer Online-Trainer ist, Webinare organisiert oder sich ganz einfach für aktuelle Trends im Bereich E-Learning interessiert, sollte sich diesen Termin schon mal vormerken. Besonders wenn [Lore Ress](#), Betreiberin und Kennerin von Lernplattformen Alternativen aufzeigt, wie Online-Trainings auch ohne viel Technik funktionieren. Gespannt sein darf man auch auf [Cornelie Picht](#), die sich mit den Auswirkungen von Social Learning auf die Arbeit von Trainern und Autoren auseinandersetzt. Mit der Sicht des Nutzers beim Online-Lernen beschäftigt sich [Dr. Sabine Moebs](#) seit Jahren. Ihre jüngsten Erfahrungen zum Thema sammelte sie in Afrika.

Abonnieren Sie unsere Termine mit Ihrer Mail-Adresse:

Go

Blogthemen

[Allgemein](#)

[Events](#)

[Kooperation](#)

[Nachlese](#)

[Online-Marketing](#)

[Symposium](#)

Archiv

Wähle den Monat



Kooperation

[AGD](#)

[existenzielle-Magazin](#)

[IHK-Köln](#)

[Illustratoren-Köln-Bonn](#)

[Unternehmerinnen NRW](#)

Links

[LizzyNet](#)

[ratgeber website](#)

[WordPress Plugins](#)

webqrrls

[webqrrls bei Facebook](#)

[webqrrls bei XING](#)

[webqrrls bei LinkedIn](#)

Facebook – was ist das?



Soziales Netzwerk und Online-Plattform, seit 2004 mit aktuell 600 Mio. Nutzern

- (in Deutschland rund 15 Mio.)*,

eigene Profilseiten für Nutzer, die untereinander verknüpft werden können („Freunde“) zum Austausch von Neuigkeiten, Nachrichten, Bildern, und Kommentaren.

in geschlossenen (geheimen) Gruppen lesen ausdrücklich nur die Gruppenmitglieder mit

Fan-Pages und Gruppenseiten zur Selbstdarstellung

- wird häufig von Firmen genutzt.

*(Quelle: Wikipedia)

Facebook - wozu?



durch die weite Verbreitung haben Einzelpersonen, Firmen, Vereine und Netzwerke eine effektive Plattform für Marketing und PR.

Austausch mit Anderen ist sehr einfach über die eigene Startseite „Pinnwand“ möglich

- selbst schreiben oder kommentieren

Facebook – wie nutzen?



Netzwerk ist einfach aufzubauen und zu pflegen,

Informationen, Termine, Beiträge schreiben – privat und Business

- es gibt keine Zeichenbeschränkung

„Freunde“ bzw. „Fans“ können kommentieren oder über den „gefällt mir“-Button Zustimmung zeigen.

FB-Homepage aufbauen als Alternative zur Webseite

- muss allerdings eigens programmiert werden

Facebook – worauf achten?



Regelmäßig die Profilseite im Auge behalten, da Facebook häufige Anwendungen ändert oder hinzufügt.

Alle nicht gewünschten Informationen deaktivieren bzw. gar nicht erst eintragen.



Renate Hermanns

FAVORITEN

Neuigkeiten

Nachrichten

Veranstaltungen

1

Freunde finden

2

texttreff

20+

webgrlls

1

GRUPPEN

Melody

stARTcamp Köln

5

TT-Jungesellinnenabschieds...

ANWENDUNGEN

Anwendungsanfragen

2

BeKnown

LISTEN

Bekannte

Freunde im Chat



Status aktualisieren Foto/Video hinzufügen Frage stellen

Was machst du gerade?

NEUESTE MELDUNGEN



Biggi Mestmäcker Britta Freith

Na dann wollen wir mal: Alles Liebe du Liebe.

Ruthe.de - Happy Birthday!
www.youtube.comIdee, Zeichnungen, Skript, Stimmen, Text und Musik: Ralph
Ruthe (www.ruthe.de) - Animation: Falk

mentieren · Teilen · Freundschaft anzeigen · vor 3 Minuten ·

Gruppen = in
denen ich
Mitglied binnte, würde ich jetzt den legendaeren Song 'Heute is Geburtstag'
d posten. Aber gestrandet in einem Nürnberger Hotel mit Abflug
alles nix.

mentieren · vor 29 Minuten via Handy ·

Michael Selk gefällt das.

Biggi Mestmäcker wieso? Wenn du um 6.35 Uhr in Nürnberg
abfliegst, bist du rechtzeitig zu Hause, um am späten Abend
irgendwann mein Päckchen auszupacken. Also ich wette, du bist
eher da als ich, denn ich muss vorher noch ein Auto ausleeren und
den Inhalt in...

Mehr anzeigen

vor 6 Minuten · Gefällt mir

Schreibe einen Kommentar ...



Tanja Helen Finke-Schürmann

Calmund ist dicker als ich dachte. Wickert größer, Charlotte Roche gestylter, von
Hirschhausen langweiliger usw... Nur Martenstein ist so Klasse, wie ich das haben will.
(Promiwatching Buchmesse)

Gefällt mir · Kommentieren · vor 31 Minuten ·



Annette Lindstädt und Petra Busch gefällt das.

Annette Lindstädt na siehste, haste doch ein paar erkannt :-)
vor 14 Minuten · Gefällt mirTanja Helen Finke-Schürmann Ja, heute war es einfacher. Und
zum Guru martenstein bin ich extra hingedackelt.
vor 13 Minuten · Gefällt mirTanja Helen Finke-Schürmann Autogramm!
vor 11 Minuten · Gefällt mir

Schreibe einen Kommentar ...

Status = Meldung
ohne Zeichen-
beschränkung

Carlo Blatz

Owner/CEO bei Powerflasher GmbH

40 Abonnenten

Abonnieren

Personen, die du vielleicht
kennst

Alle anzeigen



Kadhi Eros Fine Art

1 gemeinsame/r Freund:in

Freund:in hinzufügen

Gesponsert

Alle anzeigen

Firmenwachstum gratis

Erreiche mehr Kunden
mit einer kostenlosen
Facebook-Seite für dein
Unternehmen. Erstelle
jetzt deine Seite mit nur
einem Klick!

Chat (1)

webgrrls.de

Pinnwand

Info

Aktivitäten von Freunden (1)

Fotos

Diskussionen

Info

webgrrls.de ist das Netzwerk für weibliche Fach- und Führungskräfte, die in...

Mehr

122

Personen gefällt das

2

diskutieren darüber

Seite erstellen

Aktualisierungen via RSS erhalten

Gefällt mir nicht mehr

Seite melden

Teilen

webgrrls.de e.V.

Internet/Software

Pinnwand

webgrrls.de e.V. · Alle (Beliebte Beiträge)

Teilen: Beitrag Foto Link Video

Schreib etwas ...



webgrrls.de e.V.

The Google Anita Borg Memorial Scholarship <http://www.google.com/anitaborg/emea/index.html>

The Google Anita Borg Memorial Scholarship: Europe, the Middle East and Africa

www.google.com

Anita Borg believed that technology affects all aspects of our economic, political, social and personal lives. A technology rebel with a cause, in her life she fought tirelessly to ensure that technology's impact would be a positive one. It was this vision that inspired Anita...

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen · 07. Oktober um 00:15 ·



webgrrls.de e.V.

World Usability Day mit Vorträgen am 10. November in Aachen, Bamberg, HH, Mannheim, Siegen und Stuttgart

<http://www.worldusabilityday.org/events/2010/country>

Events by Country | World Usability Day

www.worldusabilityday.org

```
.font-adjust-span{ cursor: pointer; font-weight: bold; font-size: 18px; } .font-adjust-span:hover{ color: #0099FF; }
```

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen · 06. Oktober um 14:58 ·



webgrrls.de e.V.

Treffen der AG Lernen @webgrrls.de e.V. am 4.11. in Koeln. AG-Treffen und Symposium im Doppelpack :)

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen · 01. Oktober um 10:48 ·

Martina Rüdiger und webgrrls.de e.V. gefällt das.

Schreibe einen Kommentar ...



webgrrls.de e.V.

Webgrrls Symposium 2011, diesmal in Koeln:

<http://www.webgrrls-nrw.de/webgrrls-symposium-2011/>

webgrrls-Symposium 2011 » webgrrls-NRW

www.webgrrls-nrw.de

Wenn Sie über das webgrrls-Symposium immer aktuell informiert sein wollen, folgen Sie uns auf Twitter (Hashtag: #wgs11). Die Infos bekommen Sie auch per Mail. Und außerdem sind wir bei lanyrd zu finden.

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen · 22. September um 15:06 ·

Seite erstellen

Du und webgrrls.de e.V.



23 Freunden gefällt das.

Freundschaftsanfragen



Janka Muffler

4 gemeinsame Freunde

Freundschaft bestätigen



Ulrike Schmid

4 gemeinsame Freunde

Freundschaft bestätigen

Personen, die du vielleicht kennst

Alle anzeigen



Britta Janzen

33 gemeinsame Freunde

FreundIn hinzufügen



Martha Kuhl

1 gemeinsame/r FreundIn

FreundIn hinzufügen

Veranstaltungen von Freunden

Alle anzeigen

seo-day 2011

Donnerstag, 27. Oktober, 09:00-12:00



Zu-/Absagen: Ja · Nein · Vielleicht

Chat (0)

Freunde =
Anzeige einer
kleinen Auswahl



**SIGN UP
YOUR TEAM
OF FRIENDS
NOW!**



- Pinnwand
- Info
- Aktivitäten von Freunden
- Bud Light Fan Camp
- The Bud Light Huddle
- Ultimate Fan Experience**

Set Your Preferences

Fotos

Videos

MEHR ▾

Info

Enjoy Responsibly. To ensure the best environment possible for our fans, pl...

Mehr

1.884.335

Personen gefällt das

20.380

diskutieren darüber

Gefällt mir

Alle anzeigen



Bud Light Latino

Bud Light ▶ Ultimate Fan Experience

Essen/Getränke

Seite erstellen

**YOU COULD WIN THE
ULTIMATE FAN
EXPERIENCE**
THE TICKETS ARE JUST THE START!
★★★★★★★ HERE WE GO

Look for the Ultimate Fan Experience tag where Bud Light is sold and snap a photo of it. Send the photo to 95871 or snap@budlight.com to enter for your chance to win!

Message and data rates may apply.

Watch the video to learn more:

[Official Rules](#) • [Privacy Policy](#)

BUD LIGHT® ULTIMATE FAN EXPERIENCE SWEEPSTAKES

NO PURCHASE NECESSARY. Sweepstakes open to residents of the United States (except CA), who are 21 years of age or older. Sweepstakes begins at 12:00:00 a.m. Central Daylight Time on 7/15/11 and ends at 11:59:59 p.m. Central Standard Time on 1/15/12 and is divided into 6 separate entry periods as defined in the full Official Rules. To play: photograph the Bud Light SnapTag on signs at retail locations and send it to snap@budlight.com or if you are an AT&T, Verizon Wireless or Alltel customer, text to 95871. Message and data rates may apply. See Official Rules available at www.budlight.com/ultimatefan for complete details. Void where prohibited.

ENJOY RESPONSIBLY

© 2011 Anheuser-Busch. Bud Light® Brew St. Louis, MO

Freundschaftsanfragen

Alle anzeigen



Janka Muffler

4 gemeinsame Freunde

Freundschaft bestätigen



Ulrike Schmid

4 gemeinsame Freunde

Freundschaft bestätigen

Personen, die du vielleicht kennst

Alle anzeigen



Jürgen Thau

4 gemeinsame Freunde

FreundIn hinzufügen



Kadhi Eros Fine Art

1 gemeinsame/r FreundIn

FreundIn hinzufügen

Veranstaltungen von Freunden

Alle anzeigen

seo-day 2011

Donnerstag, 27. Oktober, 09:00-12:00



Zu-/Absagen: Ja · Nein · Vielleicht

Xing - was ist das?



Mehrsprachiges Business-Kontaktnetzwerk* für Einzelpersonen mit aktuell rund 9 Mio. Nutzern weltweit und 3 Mio. in Deutschland,

die Basismitgliedschaft ist kostenfrei,

in rund 30.000 Gruppen und Foren treffen sich die Mitglieder zum thematischen Austausch.

Firmen und Vereine können Unternehmensprofile anlegen.

Profil wird mit Klarnamen und einem Portrait-Foto eingerichtet

*(2003 als OpenBC gegründet, seit 2006 unter Xing)

Xing - wozu?



Berufliche Kontakte knüpfen und pflegen,

Business-Profil, Werdegang und Fachkompetenz zeigen.

Jobsuche bzw. Kundenakquisition

- auf Xing sind viele Personalvermittler unterwegs oder Firmen suchen neue Mitarbeiter (Jobbörse)

Xing - wie nutzen?



Kompetenz zeigen durch das eigene Profil und Diskussionsbeiträge in Gruppenforen.

direkte Einladungen zu Firmenevents und Veranstaltungen an die eigenen Kontakte verschicken.

Selbst eine Gruppe gründen zu einem Fachthema, als Verein oder Netzwerk und als Moderatorin in Erscheinung treten.

Xing - worauf achten?



Aussagekräftiges Profil erstellen und aktuell halten

dennoch nicht allen alles zur Verfügung stellen

- z.B. Rufnummern und Adresse verbergen, die Mailadresse wird von Xing grundsätzlich nie angezeigt

Nicht zu viele Rundmails und Newsletter an die Kontakte verschicken, könnte als Spam ausgelegt werden.



Premium



Aktivitäten

Businessdaten

Kontakte (148)

Zur Ansicht für Profilbesucher >



Foto hochladen

Kein Foto

Renate Hermanns

Freiberuflerin
pressecounter - Renate Hermanns

Geschäftlich

Privat

Profile im Web

Gladbacher Str. 57
40219 Düsseldorf
Deutschland

+49-211-33679860
+49-211-33679869
+49-151-15714809

renate.hermanns@pressecounter.de

Was möchten Sie Profilbesuchern mitteilen?

Über mich

Willkommen auf Ihrer persönlichen "Über mich"-Seite!

XING-Mitglieder, die Ihr Profil besuchen, möchten hier mehr über Sie erfahren als es der Lebenslauf hergibt.

Nutzen Sie daher diese Seite, um sich bei Interessenten im besten Licht zu präsentieren. Stellen Sie sich also persönlich vor, gehen Sie genauer auf Ihre Qualifikationen, Erfahrungen und beruflichen Ambitionen ein oder – wenn Sie Freiberufler sind – nutzen Sie diese Seite für die Präsentation Ihrer Dienstleistungen und Produkte.

> Erstellen Sie jetzt einen Text für den Bereich "Über mich".

Persönliches

Ich suche

Business-Kontakte, Erfahrungsaustausch
barrierefreies Internet, Erfahrungsaustausch HTML5,
Kooperationspartner Programmierung

Bearbeiten

Ich biete

Frontend-Entwicklung, standardkonforme Webseiten,
barrierefreie Webseiten, responsive Layouts (CSS3),
Templates für CMS, Wordpress Templates, Typo3
Layout-Vorlagen, HTML5

Bearbeiten

Zu XING einladen Hilfe & Kontakt Abmelden

Optionen



Profil drucken



Einstellungen

Warum ich auf XING bin

- Neugeschäft und Aufträge generieren
- Interessante Personen kennenlernen
- Mein Netzwerk pflegen
- An Events teilnehmen

Gründe bearbeiten

Kontakte: 148



> Weitere Kontakte

Statistiken von Renate Hermanns:

Gruppenmoderator

Premium-Mitglied

Mitglied seit: 03/2004

Seitenaufrufe: 4.359

95%

Aktivitäts-Index: 95%

Besucher Ihres Profils

(nur für Sie sichtbar)



Denis Potschien
Kreativkonsulat



Premium



Übersicht

Meine Nachrichten

Meine Kontakte

Mitglieder finden

Was möchten Sie Ihrem Netzwerk mitteilen?

Mitteilung Link Jobangebot

Neuigkeiten, Empfehlungen und Wissenswertes: Erzählen Sie es Ihrem Netzwerk!

Ansicht: Alles anzeigen ▾

**Inga Rapp**

ist k.o., aber zufrieden! War eine schöne it-sa 2011!

Gestern 23:27

2 Mitglieder finden das interessant.

**Antje Ahlbrecht** hat ihr Profil aktualisiert: [Ich biete](#) und [Ich suche](#).**Ich suche**

Online PR, Online Relations, Online Marketing, SEO-Experten und Internettexter, die sich zum Thema austauschen möchten. Social Media, Web 2.0 für Unternehmen

Ich biete

Contenterstellung, Suchmaschinenoptimierung Onpage und Offpage

Gestern 20:25

**Gaby Becker** hat [Holger Bohlmann](#) als neuen Kontakt.**Holger Bohlmann**
it-agile GmbH

Gestern 16:03

**Anne Hermanski** hat das Jobangebot "Praktikum Kauffrau/-mann ..." eingestellt.**Praktikum Kauffrau/-mann Bürokommunikation (mind. 3 Monate)**

ecos office center

Gestern 15:42

**Christine Kern** hat [Thomas Wunderberg](#) als neuen Kontakt.**Thomas Wunderberg**

Besucher Ihres Profils

**Denis Potschien**

Kreativkonsulat

**Nicht XING-Mitglied**

Google: Suche nach "renate hermanns"

**Andreas Schilz** Andreas Schilz Personalmarketing /
Ihr Personalberater in der IT

Suche nach Land/Region, PLZ, "Ich biete"

**Vladimir Palonka**

ICS

Suche nach Stichworten

[➤ Weitere Besucher](#)

Die nächsten Termine

Geburtstage

Events

**Ines Balcik**
Werbe- und
Wirtschaftslektorin16.10.
51**Franziska Mälzer**
... Die Netzspielwiese ...
XHTML/CSS Webdesign
aus Ludwigsburg23.10.
36**Nicola Appel**
AGRION Deutschland
GmbH

23.10.

**Andrea Rehberg**
Visplay International GmbH

24.10.

[➤ Weitere Geburtstage](#)

Organisieren Sie ein "Event mit



Premium



Unternehmerinnen NRW

Interessengemeinschaft der Netzwerke und Verbände

Verwaltung und Einstellungen >

Unternehmerinnen-NRW

Startseite

Foren

Gruppenmitglieder

Neuigkeiten

Es gibt keine aktuellen News-Einträge für diese Gruppe.

Zuletzt diskutierte Themen in dieser Gruppe

Ansicht: Themen v



Tatjana Lanvermann hat im Forum **Berichte, Neuigkeiten aus den Netzwerken** ein neues Thema eröffnet:

"Tatkraft"

Die Gruppe benötigt etwas leben NRW Ministerpräsidentin Hannelore Kraft verbrachte am 21.09.2011 einen Tag in der Abfallentsorgungsanlage der EGW in Gescher. Im Rahmen ihres Projekts Tatkraft besucht... [Weiterlesen](#)

Erstellt am 28.09.2011, 18:49



Renate Hermanns hat im Forum **Termine der Netzwerke** ein neues Thema eröffnet:

webgrrls-Symposium 2011 am 5. November 2011 in Köln

Termin schon mal vormerken: Für 90 Teilnehmerinnen und Teilnehmer soll das Maternushaus in der Kölner Innenstadt am Samstag, 5. November 2011, von 9 bis 18 Uhr eine Plattform für... [Weiterlesen](#)

Erstellt am 14.09.2011, 16:10

Optionen



Über diese Gruppe



In Gruppe einladen

Suchen

☒ Beiträge ☐ Meine Beiträge ☐ Autor

z. B. Internet und Technologie

Tipps für Ihre Suche

Suchen

Daten & Einstellungen

Daten

Einstellungen

In dieser Gruppe sind Sie Moderator.

Gruppe besteht seit: 07.03.2011

Mitglieder in dieser Gruppe: 14

Beiträge in dieser Gruppe: 6

Es gibt 1 [Anfragen](#) zum Beitritt zu dieser Gruppe.

Moderatoren

**Dr. Natalia Balcázar**ENVIROpro - European
Environmental Project Management
Dr. Natalia Balcázar**Renate Hermanns**

pressecouter - Renate Hermanns

**Tatjana Lanvermann**

UNTERNEHMERINNEN NRW ist ein Zusammenschluss der Verbände, Vereine, Netzwerke in NRW, in denen Unternehmerinnen, Freiberuflerinnen und Unternehmerinnen im Handwerk organisiert sind.



Google+ - was ist das?

Seit kurzem Konkurrent zu Facebook mit interessanten neuen Ideen zur Verwaltung von Netzwerk-Kontakten, sog. Kreisen (Circles),

Ergänzung zu sonstigen Google-Tools und damit direkt vernetzbar.

Video-Konferenz und Gruppenchats sind möglich - Hangout genannt

Was bei Twitter die Timeline und bei Facebook die Pinwand heißt hier „Stream“



Google+ - wozu?

Vergleichbare Anwendungsmöglichkeiten wie Facebook.

Die Mitglieder denken derzeit noch über Anwendungsszenarien nach.

- „Ist Google+ das neue Facebook?“
- „Was kann man mit Google+ was Facebook nicht kann?“

Derzeit noch mehr Spielwiese.



Google+ - wie nutzen?

Aus den Kontakten verschiedene Kreise anlegen und Informationen nur mit den Mitgliedern austauschen.

Postings können wahlweise bestimmten Kreisen oder öffentlich sichtbar gemacht werden.

Hangout ist eine interessante Alternative zu Skype

- braucht weniger Bandbreite



Google+ - worauf achten?

Google gilt als „Daten-Krake“. Wer neben den diversen Tools auch Google+ nutzt, muss sich dessen bewusst.

Derzeit nur Klarnamen möglich. Pseudonyme wie bei Twitter sind nicht zugelassen.



In Google+ suchen



Renate

Stream

- ☐ Texten
- ☐ webgirls
- ☐ Social Media
- ☐ webkrauts
- ☐ Twittwoch
- Mehr ▾
- Nicht in Kreisen
- Benachrichtigungen

Chat

Kontakte suchen...

 Nicht verfügbar -

Stream

Einen neuen Beitrag erstellen

**Carlo Blatz** - 19:22 - Öffentlich

Neues Browsergame von uns: "BeBoss" - gründe deine eigene Agentur!
Im Auftrag von A2C für BMWi

 „BeBoss“ das Browsergame des BMWi ist final online » GELB der Powerflasher Blog



„BeBoss“ das Browsergame des BMWi ist final online

 - Kommentieren - Teilen**hackbyte Daniel Mitzlaff** - 19:19 - Öffentlich

no comment.
(via +Jochen Kucklick)



Alexander Dommes hat diesen Beitrag ursprünglich gepostet:

Nein wie KRASS das alles ist..

Die Firma Digitask die den Bundestrojaner entwickelt hat ist eine 100% Tochter der Firma Deloitte - und da im Aufsichtsrat sitzt: Dr. h.c. Otto Schily, ehem. Bundesminister des Innern welcher "damals" die Grundlage für die Anti-Terrorgesetze gelegt - und den Bundestrojaner eingeführt hat.

Wie ÜBEL. Das ist ja fast wie Watergate hier.. nur die Beteiligten stellen sich weit dümmer an.

via Fefe..

<http://blog.fefe.de/?ts=b06ab4b7>

 [Fefes Blog](#)

Tue Oct 11 2011. [I] Ratet doch mal, wer im Beirat von Deloitte sitzt.

In meinen Kreisen

[Alle anzeigen >](#)

Vorschläge

**Kathrin Passig**[Hinzufügen](#)**Markus Angermeier**[Hinzufügen](#)**Leander Wattig**[Hinzufügen](#)[Alle anzeigen >](#)

Einladungen senden

[Freunde einladen](#)

Hangouts

Treffen Sie Ihre Kontakte per Live-Webcam.

[Hangout starten](#)

Mobilfunktionen nutzen

[Google+ fürs Telefon](#)[Feedback geben](#)



In Google+ suchen



Renate

Stream

☒ Textinen

☐ webgrlrs

☐ Social Media

☐ webkrauts

☐ Familie

Mehr ▾

Nicht in Kreisen

Benachrichtigungen

Chat

Kontakte suchen...

 Nicht verfügbar

Textinen

Einen neuen Beitrag erstellen



Kerstin Hoffmann - 18:45 (bearbeitet) - Öffentlich

Ich verstehe das nicht: Bei mir kommen gar keine Twitter-Mails an, auch nicht, wenn ich die Adresse ändere. Noch jemand das Problem?

 - [Kommentieren](#) - [Teilen](#)

9 Kommentare von Kerstin Hoffmann, Ingo Lietzau und Jens Sauer... ▾



Kerstin Hoffmann - [+Jens Sauerbrey](#) Hm. Dann kann es am Provider nicht liegen.

19:14



Kerstin Hoffmann - [+Ingo Lietzau](#) Danke, aber an den Einstellungen liegt es nicht. Auch die Bestätigungsmails von Twitter, wenn ich die Adresse ändere, kommen nicht an.

19:16

Kommentar hinzufügen...



Kerstin Hoffmann - 18:17 - Öffentlich

23 Seiten Seiten Text aus Word in 22 Seiten Typo3 übertragen. Inklusive Struktur anlegen, Formatierungen löschen und im CMS neu formatieren. Nach 2 Stunden: Kopf-Tisch-Kopf-Tisch

 - [Kommentieren](#) - [Teilen](#)

 +4

Einmal geteilt - Inge G. Jurk-Prommersberger



Erik Tietz - aspirin?

18:54

Kommentar hinzufügen...



Annemarie Nikolaus - 18:07 - Erweiterte Kreise



Albertine Sprandel hat diesen Beitrag ursprünglich gepostet:

Dieser Rezension kann ich mich nur anschließen.

 **Lesezeichen: "Die Perle auf dem Hühnerstall" von Marion**

Textinen (68)



[+ Hinzufügen zu Textinen](#)

[Alle anzeigen](#)

Kreise teilen

Personen in diesem Kreis anderen weiterempfehlen

[Diesen Kreis teilen](#)

Hangouts

Treffen Sie diesen Kreis per Live-Webcam.



[Hangout starten](#)



In Google+ suchen



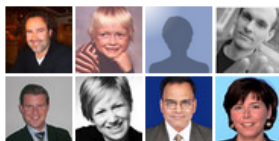
 E-Mail senden

In den Kreisen von Renate (174)



[Alle anzeigen »](#)

Renate in Kreisen von anderen (227)



[Alle anzeigen »](#)

[Hier ändern, wer sichtbar ist](#)

Renate Hermanns

Es gibt nichts gutes, außer man tut es. (Erich Kästner)

[Profil bearbeiten](#)

Beiträge Über mich Fotos Videos +1 Buzz

[Profil ansehen als](#)



Renate Hermanns - 06.09.2011 - Mobile - Öffentlich



Tweet forwarded by @Renaade

PR_Doktor: Morgen um Punkt 10 ist es soweit: Das neue eBook "Workshop neue Website" erscheint zum kostenlosen Download! <http://t.co/PHKCJuz>

Original Tweet: http://twitter.com/PR_Doktor/status/110997720059224064

Sent via TweetDeck (www.tweetdeck.com)

 - [Kommentieren](#) - [Teilen](#)

+3 von Marion Schwab, Martina Rüdiger und einer anderen Person



Renate Hermanns - 15.08.2011 - Eingeschränkt



Wow Kerstin, schon gesehen? Du bist unter den ersten 300 "most famous Ladies" bei Google+

WebRep
Gesamtbewertung

 - [Kommentieren](#) - [Teilen](#)



Renate Hermanns - 27.07.2011 - Eingeschränkt



WebRep
Gesamtbewertung

Ah, ein Licht ist aufgegangen ;-). Einfach nur den Namen in das Feld eingeben und schon geht eine PM raus. Liebe Grüße, Renate

 - [Kommentieren](#) - [Teilen](#)



Renate Hermanns - 20.07.2011 - Öffentlich



[Feedback geben](#)

mögliche Social Media Nutzung



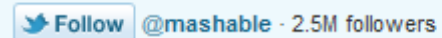
Quelle: <http://www.webwriting-magazin.de/den-ueberblick-behalten-loops-vermeiden-mein-social-media-graph/>

Vernetzung von Social Media

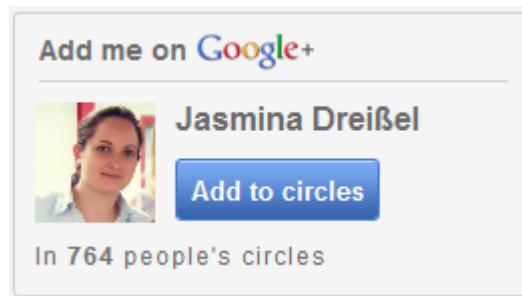
Likebox



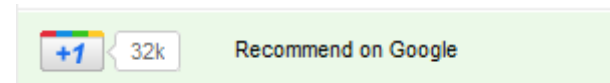
Follow me



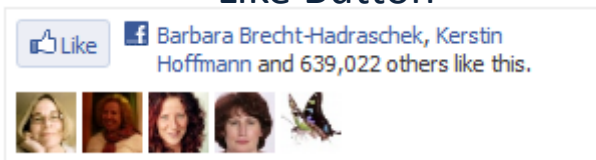
Add me



Google +1



Like Button



Wordpress Plugin



Gefahren!

Auf Twitter, Facebook, Xing und sonstigen Social-Media-Plattformen gibt der Nutzer persönliche Daten preis (Thema: Datenschutz).

Daher sollte das eigene Profil immer sorgfältig angelegt werden nach den Kriterien

- Wie viel will ich über mich preisgeben und
- wie wenig genügt, um angemessen Netzwerken zu können.

Netzwerk-Weisheiten

Social Media ist eher „social“ als „Media“.

Niemand will mit Herrn oder Frau Firma reden.

- Kommunikation läuft zwischen Menschen und nicht mit Institutionen oder Maschinen.

Die beste Strategie: Sei Du selbst!

Geben und Nehmen sollten sich die Waage halten.

- Wer Kommentare, Retweets oder Backlinks will, sollte auch welche geben!

Persönlich ist NICHT privat!

Social Media Tools

Beispiele für Online-Zusammenarbeit

Skype

- Internet-Telefonie und Konferenzgespräche

Spread

- Alternative zu Skype (auch Festnetz-Einwahl)

Doodle

- Terminkoordination unter mehreren Teilnehmern

Basecamp

- Zusammenarbeit innerhalb von Gruppen

Skype

Internet-Telefonie + Chat-System

Software läuft auf dem eigenem Rechner

Beste Nutzung mit Headset (Kopfhörer + Mikro)

Konferenz mit bis zu 10 Personen kostenfrei

Chatprotokoll beim Gruppenchat möglich

Tonmitschnitt über Zusatztools möglich

Speed

Online-Konferenztool ähnlich Skype

kostenfrei bis 3 Teilnehmer

Beste Nutzung auch hier per Headset

Aber Einwahl mit normalem Telefon möglich

Software läuft nicht auf dem eigenen Rechner

Tonmitschnitt als Mp3-Datei möglich

Doodle

Termintool online

Einfache Abstimmung bei Gruppenterminen

Einladung per Mail an alle Teilnehmer mit Link auf die Abstimmung

Direkte Auswertung des besten Termins online sichtbar

Basecamp

Groupware für geschlossene Nutzergruppe

Whiteboard, Wiki, Datenspeicher, Gruppenmail

Dokumente können hoch- und runtergeladen werden

Termine ankündigen

Meilensteine setzen

Wiki-Nutzung z.B. für gemeinsames Brainstorming

*Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit!*

Renate Hermanns finden Sie

Im Web: www.css-manufaktur.de

Bei Twitter: twitter.com/renaade

Bei Facebook: www.facebook.com/rhermanns

Bei Xing: [www.xing.com/profile/Renate Hermanns](http://www.xing.com/profile/Renate_Hermanns)

Bei Google+: [gplus.to/renaade](https://plus.google.com/renaade)

Umfangreiche aber trotzdem längst nicht vollständige Linkliste

Anhang: Linkliste

Links: Social Media Netzwerke (1)

- Fertigblogs
 - gehört zu Google => <http://blogger.com>
 - mit Wordpress-System => <http://wordpress.com/> (deutsch: <http://de.wordpress.com>)
 - Mikroblogging => <https://www.tumblr.com/>
- Blog-Software (deutsch) => <http://wordpress-deutschland.org/>
- Plugin-Archiv für Wordpress => <http://wordpress.org/extend/plugins/>
- Twitter => <http://twitter.com/>
- Facebook => <http://www.facebook.de/>
- Xing => <https://www.xing.com/>
- Google+ => <https://plus.google.com/>

Links: Social Media Netzwerke (2)

- Fotos, Videos und Sound
 - Flickr => <http://www.flickr.com/>
 - Picasa (Google-Tool) => <http://picasa.google.com/>
 - Twitpic => <http://twitpic.com> (Bilder auf Twitter)
 - Instagr.am => <http://instagr.am> (Bilder für div. Netzwerke, App nur für iPhone)
 - Youtube => <http://www.youtube.com/> (die Plattform für Videos und Sound)
 - Last.fm => <http://www.lastfm.de/> (Online-Radio mit Playlisten und Sharing-Funktion)
- Präsentationen und Tutorials
 - Folien speichern + teilen => <http://www.slideshare.net>
 - Vimeo => <http://vimeo.com/categories>
- Sonstiges
 - Kostenlos Pressemeldungen verbreiten => <http://openpr.com/>
 - Online-Profilseite anlegen und verwalten => <http://www.myonid.de/>

Links: Social Media fürs Smart-Phone (1)

- Clients für gleichzeitige Nutzung mehrerer Netzwerke
 - iPhone/Android => <http://www.tweetdeck.com/>
 - iPhone/Android/Blackberry => <http://hootsuite.com/>
 - iPhone/Android/Windows-Phone => <https://seesmic.com/>
 - iPhone => <http://www.echofon.com/>
- Sonstige, nützliche Tools
 - Notizen => <http://www.evernote.com>
 - Bookmarking + Linksharing => <http://www.mento.info/>

Links: Social Media fürs Smart-Phone (2)

- Links verkürzen + verwalten + auswerten + teilen
 - Verkürzen/bookmarken/auswerten/teilen (engl) => <https://bitly.com>
 - Verkürzen/bookmarken/auswerten/teilen (engl) => <http://www.stumbleupon.com/help/how-to-use-supr/>
 - Bookmarken + teilen (engl) => <http://www.mento.info/>
 - Verkürzen => <http://tinyurl.com/>
 - Twitter-Service mit Malware-Prüfung (<http://t.co/>) => <https://support.twitter.com/articles/200214-der-twitter-link-service>
- Sonstige, nützliche Tools
 - Notizen (Text, Link, Bild) => <http://www.evernote.com>
 - Infos speichern und verwalten => <http://www.instapaper.com>
 - App um Gruppentermine abzustimmen => <http://doodle.com/>

Links: sonstige nützliche Tools

- Skype => <http://www.skype.com/intl/de/home>
- Spreed => <http://www.spreed.com/eu>
- Doodle => <http://www.doodle.com/>
- Basecamp => <http://basecamphq.com/>

Links: Literatur

- Strategie => <http://www.webwriting-magazin.de/den-ueberblick-behalten-loops-vermeiden-mein-social-media-graph/>
- Facebook-Buch => <http://www.schwindt-pr.com/>
- Online-Magazin zu Social Media Marketing => <http://www.steadynews.de/>
- Blog zu Social Media-Themen => <http://www.kerstin-hoffmann.de/pr-doktor/>
- Anleitung zur Nutzung von Google+ (engl.) => <https://plus.google.com/111467508717854650986/posts/SbofdxmUayX>